

2024년 1분기 실적분석 자료

2024.05.17

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'24년 1분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)

- 03** **'24년 1분기 연결 손익계산서**
2024년 1분기 연결 손익 요약
2024년 1분기 말 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역
국가별 투자 (5개년)

주요 지표



68 년
1956년 설립



14,000 명 이상
2023년 기준



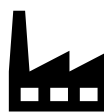
2.91 조원
2023년 연결 기준 매출액



16.9 %
2023년 영업이익률



50 개국 이상
주요 진출 국가 (수출국 포함)



17 개 생산시설
5개국
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

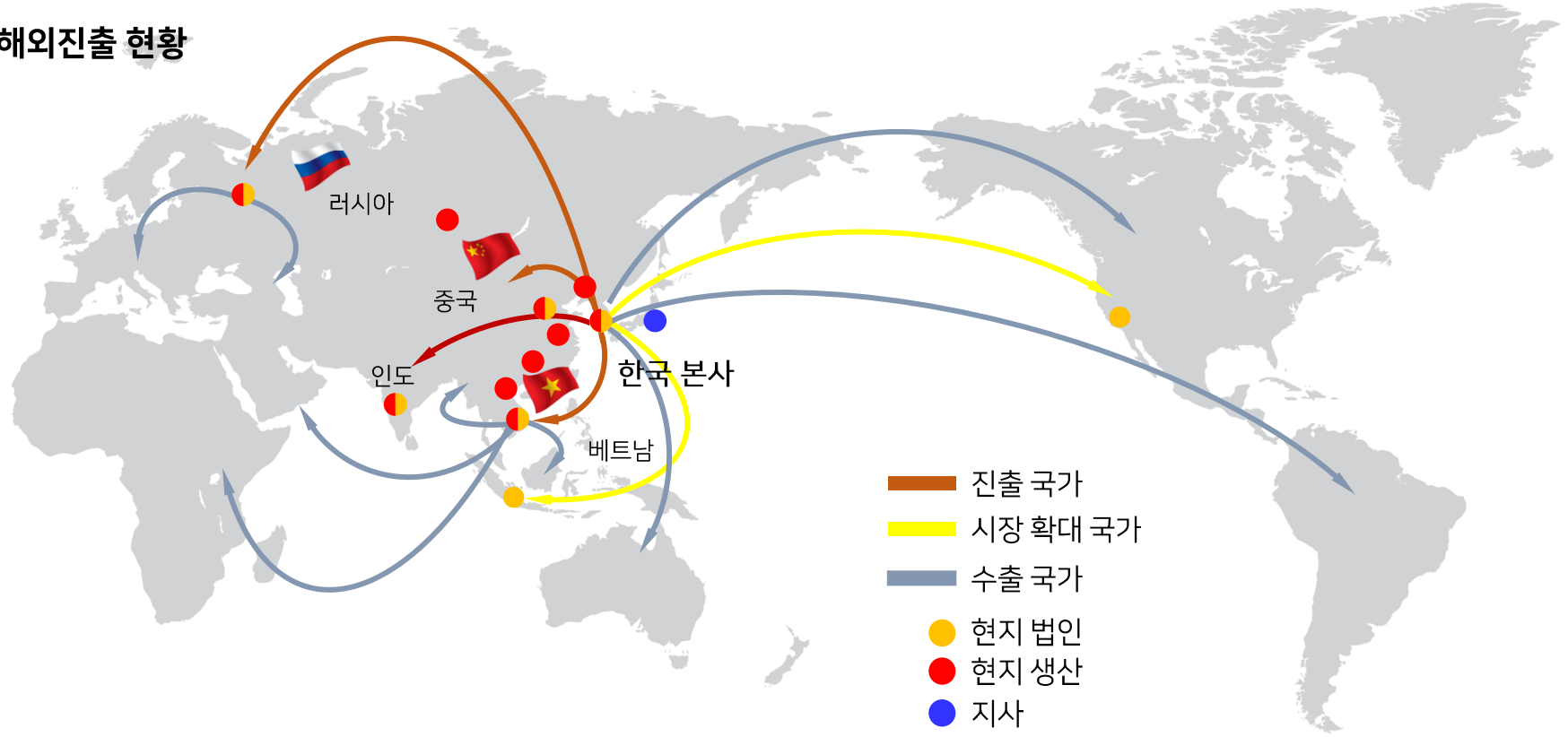


12 개 이상
글로벌 브랜드



80 개 이상
로컬 브랜드

해외진출 현황



한국(1956~)

(주)오리온
(사업 회사)

오리온농협(주)
(Joint Venture Company)

일본지사

중국(1995~)

Pan Orion Corp.
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

베트남(2005~)

OFV
(Orion Food Vina)

인도네시아(2016~)

Delfi-Orion
(Joint Venture Co.)

러시아(2003~)

OIE
(Orion International Euro)

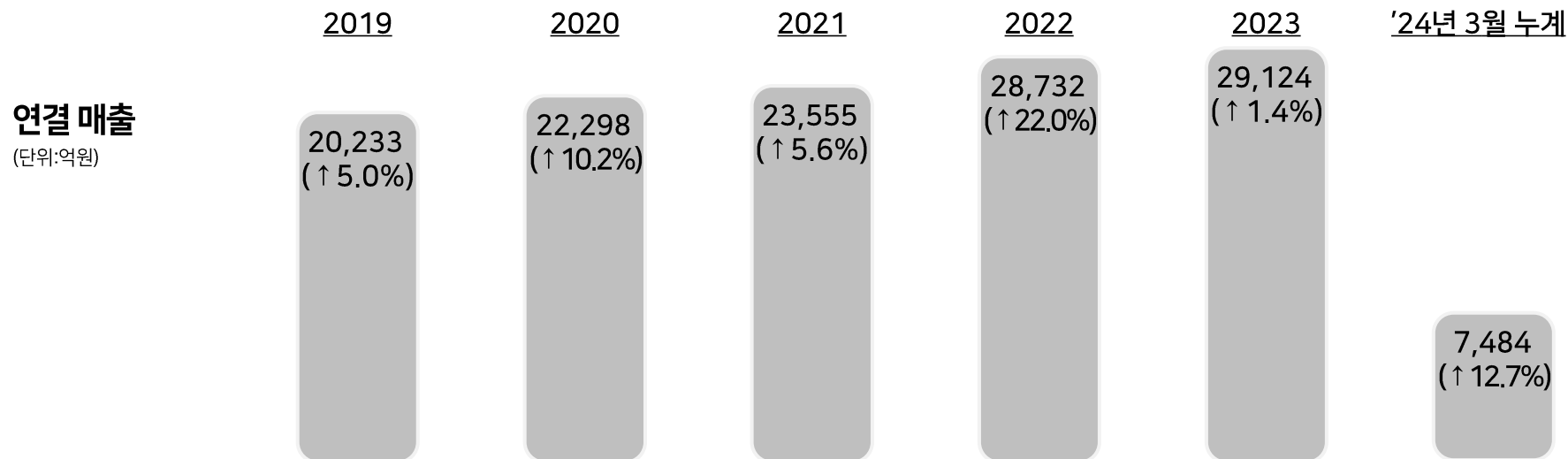
미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

인도(2018~)

Orion
Nutritional's

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원), 비중 (%)

매출액 (억원), 비중 (%)	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 3월 누계
한국	7,328 (36%)	7,692 (34%)	8,074 (34%)	9,391 (32%)	10,700 (36%)	2,716 (36%)
중국	9,744 (48%)	10,909 (49%)	11,095 (47%)	12,749 (44%)	11,790 (40%)	3,064 (41%)
베트남	2,523 (12%)	2,920 (13%)	3,414 (14%)	4,729 (16%)	4,755 (16%)	1,182 (16%)
러시아	773 (4%)	890 (4%)	1,170 (5%)	2,098 (7%)	2,003 (7%)	505 (7%)
인도	-	4 (-)	31 (0.1%)	136 (0.5%)	205 (1%)	54 (1%)

성장률 (yoy%)

성장률 (yoy%)	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 3월 누계
한국	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+13.9%	+9.5%
중국	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-7.5%	+16.0%
베트남	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+0.5%	+12.2%
러시아	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	-4.5%	+4.8%
인도	-	-	+785.7%	+338.7%	+50.4%	+8.0%

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



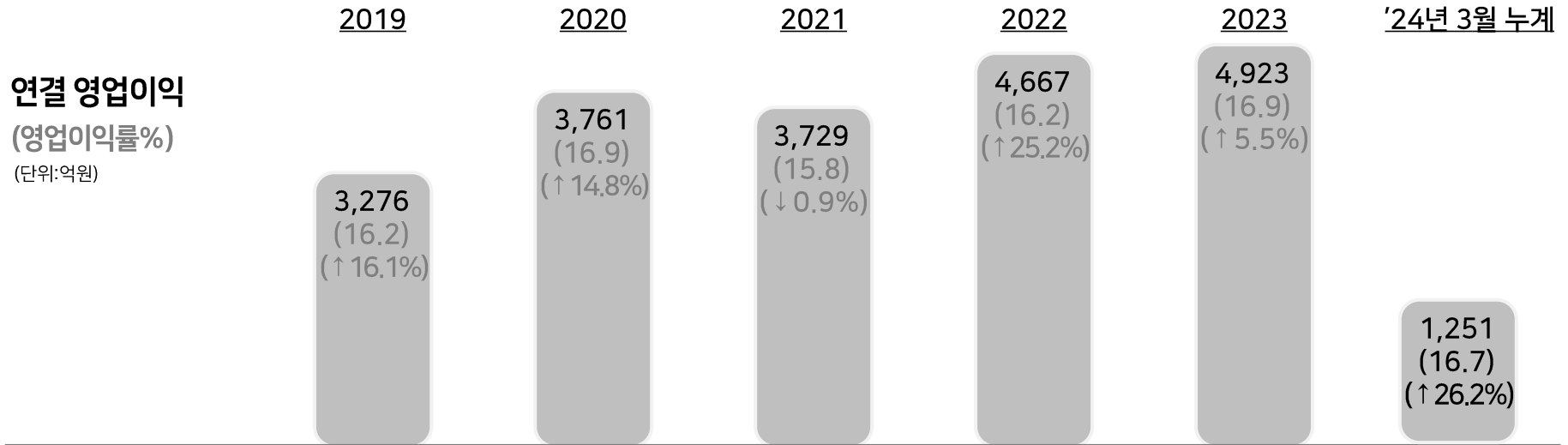
	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 3월 누계
연결 매출 (단위:억원)	20,233 (↑ 5.0%)	22,298 (↑ 10.2%)	23,555 (↑ 5.6%)	28,732 (↑ 22.0%)	29,124 (↑ 1.4%)	7,484 (↑ 12.7%)

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)						
기존 제품	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.4%	94.0%
신제품	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.6%	6.0%
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%
파이	33%	32%	33%	32%	31%	31%
스낵	38%	41%	38%	38%	36%	36%
비스킷	17%	16%	16%	16%	17%	17%
껌/캔디/젤리	9%	6%	6%	7%	9%	10%
간편대용식/건강기능성	4%	4%	5%	4%	5%	4%
기타 (제주용암수, 등)	0.2%	0.7%	1.5%	2%	2%	2%

성장률 (전년대비%)						
파이	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	-3.9%	+12.3%
스낵	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-3.7%	+10.9%
비스킷	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+5.1%	+14.6%
껌/캔디/젤리	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+32.0%	+11.1%
간편대용식/건강기능성	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+11.0%	-4.4%
기타 (제주용암수, 등)	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-26.9%	+76.8%

영업이익 비중 및 성장률 추이



법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

영업이익 (억원), 비중(%)

국가	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 3월 누계
한국	1,078 (33%)	1,142 (30%)	1,309 (35%)	1,402 (30%)	1,688 (34%)	438 (36%)
중국	1,586 (48%)	1,832 (49%)	1,678 (45%)	2,115 (46%)	2,210 (45%)	542 (45%)
베트남	478 (15%)	637 (17%)	640 (17%)	898 (19%)	875 (17%)	194 (16%)
러시아	129 (4%)	169 (5%)	168 (4%)	347 (7%)	322 (7%)	78 (6%)
인도	-	-20 (-0.5%)	-44 (-1.2%)	-117 (-2.5%)	-157 (-3%)	-45 (-4%)

성장률 (전년대비 %)

국가	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 3월 누계
한국	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+20.4%	+17.1%
중국	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+4.4%	+41.5%
베트남	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-2.6%	+18.2%
러시아	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	-7.4%	-5.2%
인도	-	-	-	-	-	-

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'24년 1분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)

- 03** **'24년 1분기 연결 손익계산서**
2024년 1분기 연결 손익 요약
2024년 1분기 말 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역
국가별 투자 (5개년)

'24년 1분기 연결 손익 개요

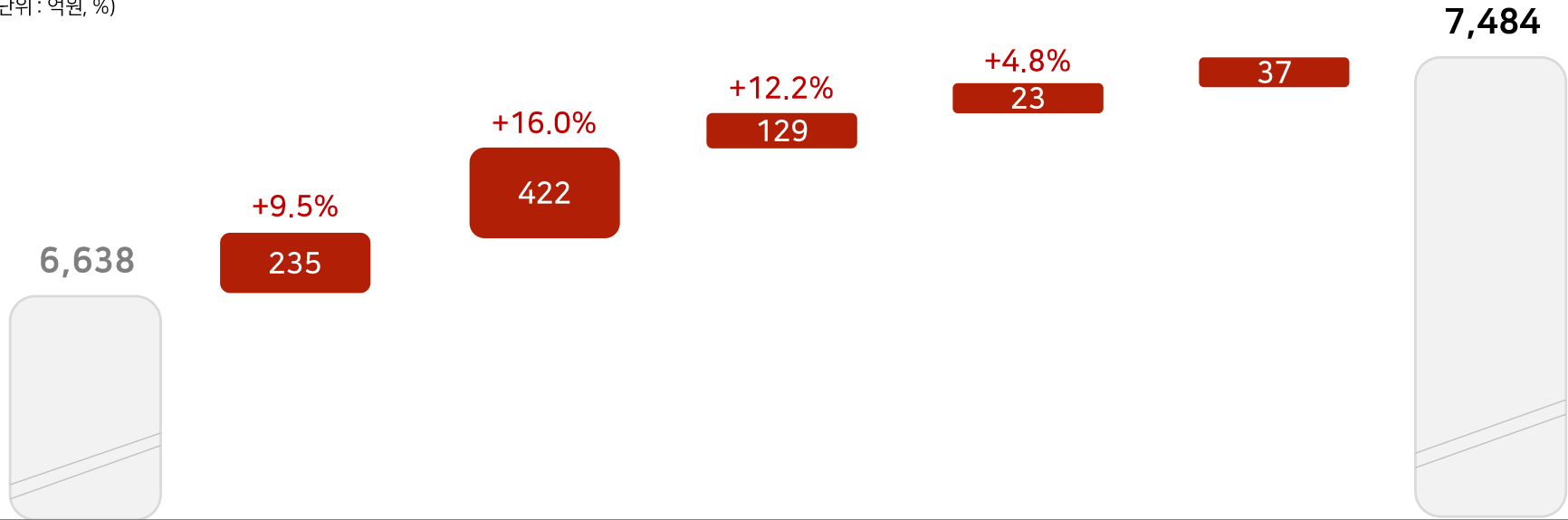
(단위: 억원, 원, %)

	'22년 연간	'23년 연간	'23년 1분기	비 고 (1분기)
매 출	28,732 	29,124 	7,484 	전 법인 매출 성장 한국(+235), 중국(+422), 베트남(+129), 러시아(+23) 인도(+4), 미국(+40)
영업이익(%)	4,667 (16.2%) 	4,923 (16.9%) 	1,251 (16.7%) 	주요 법인 영업이익률 15% 이상 한국(16.1%), 중국(17.7%) 베트남(16.5%), 러시아(15.5%)
EBITDA(%)	6,156 (21.4%) 	6,362 (21.8%) 	1,616 (21.6%) 	성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 확대
ROE(%) 지배주주지분	16.5% 	13.9% 	3.3% 	수익지향 및 효율적 경영을 통한 주주가치 제고

2024년 1분기 연결 실적 _ 매출



(단위: 억원, %)



'23년 1분기*

한국

중국

베트남

러시아

기타
(인도법인 및 연결조정)

'24년 1분기*

카테고리별 성장률 %

카테고리	한국 (%)	중국 (%)	베트남 (%)	러시아 (%)	주요 설명
파이	↑ 18.6%	↑ 13.0%	↑ 6.8%	↑ 4.8%	• 전 지역 출고 확대 [명절 영향 포함]
껌, 젤리, 초콜릿	↑ 3.8%	↑ 10.8%	↑ 6.8%	-	• 수요 확대
비스킷	↑ 9.3%	↑ 25.7%	↑ 12.5%	▼ 6.8%	• 고래밥, [한국] 비초비 등
스낵	↑ 6.7%	↑ 15.2%	↑ 4.3%	-	• 전 지역 출고 확대 [명절 영향 포함]
기타	↑ 0.7%	-	↑ 1400%	-	• [한국] 제주용암수 [베트남] 유음료
내수**	+9.1%	+15.6%	+12.0%	+4.7%	

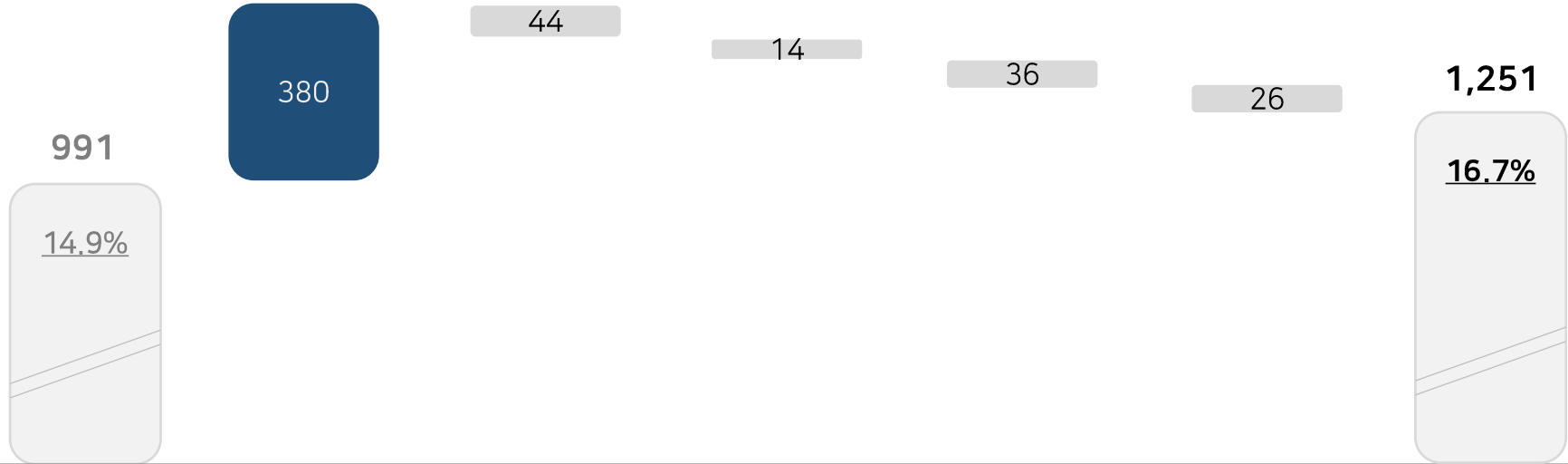
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2024년 1분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



'23년 1분기* 매출총이익 인건비 광고선전비 물류비 기타 '24년 1분기*

지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)

한국	42.4% (+1.7%p)	11.6% (+0.3%p)	0.9% (+0.1%p)	4.8% (+0.4%p)	9.1% (▼0.2%p)	16.1% (+1.1%p)
중국	38.2% (+0.4%p)	9.5% (▼1.5%p)	1.3% (+0.2%p)	1.1% (▼0.3%p)	8.6% (▼1.2%p)	17.7% (+3.2%p)
베트남	34.9% (▼0.3%p)	9.3% (▼0.5%p)	0.5% (▼0.3%p)	2.8% (▼0.3%p)	5.9% (-)	16.5% (+0.8%p)
러시아	32.6% (▼0.4%p)	4.6% (▼0.3%p)	0.2% (+0.1%p)	8.0% (+1.8%p)	4.3% (▼0.3%p)	15.5% (▼1.6%p)
합계(*)	38.5% (+0.8%p)	10.0% (▼0.6%p)	1.0% (+0.1%p)	3.3% (+0.1%p)	7.4% (▼0.6%p)	16.7% (+1.8%p)

* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

매출

(단위: 억원, %)



+9.5%

2,481

2,716

'23년 1분기

'24년 1분기

카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+18.6%	21.5%
껌, 캔디, 초콜릿	+10.0%	7.9%
비스킷	+9.3%	21.8%
스낵	+6.7%	34.1%
간편대용식, 건강기능	+1.0%	9.9%
기타 (용암수 등)	+0.8%	1.4%
내수	+9.1%	100.0%

- [1분기] 파이, 비스킷 등 주요 카테고리 두 자리 수 성장 달성
- [2분기] 제품력 중심 시장 지배력 강화, 채널 매대노출 확대 집중
 - 오!그레놀라, 닥터유바 등 전략 품목 M/S 확대
 - 스낵 단독매대/행사매대 확장, 성장채널(이커머스, 창고형매장) 집중
 - 진열량 및 진열면적 확대를 통한 성장 지속 추구

영업이익(%)

(단위: 억원, %)

374

15.1%

+17.1%

438

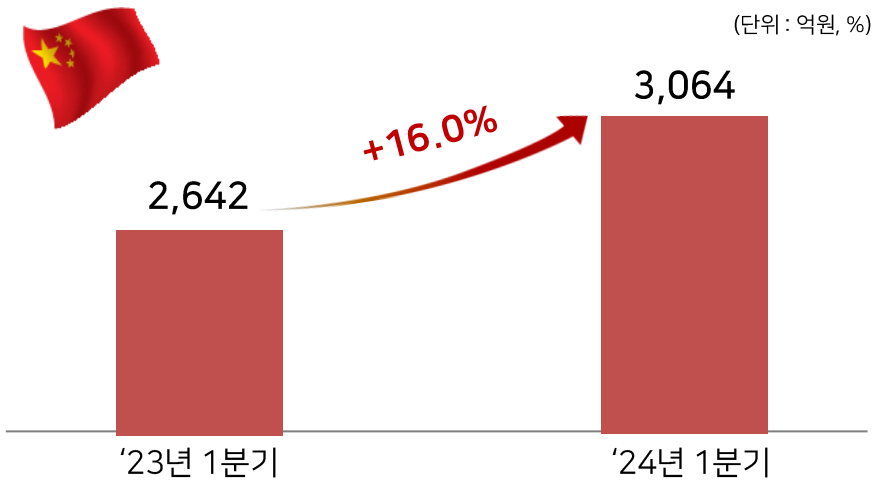
16.1%

'23년 1분기

'24년 1분기

계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	57.6% (▼173bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 판매량 증대 속 생산금액 증가 • 주요 원재료 단가 인하 영향 (밀가루, 쇼트닝, 땅콩 등) - 1분기 제조원가율 ▼120bp
판매관리비	26.2% (+68bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 영업 효율화 및 시장확대 비용 증가 - 물동량 증가, 센터 오더피킹 운용 - 신제품 광고선전비 집행 - 수출 운임비 증가

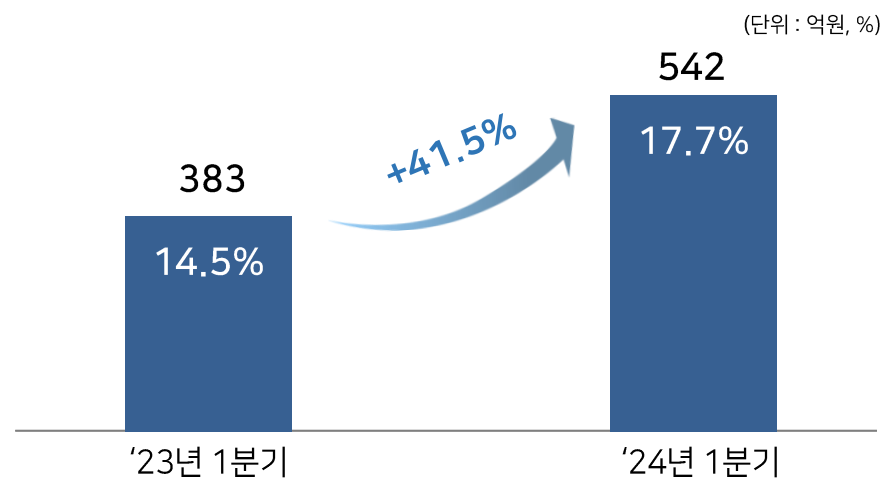
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+13.0%	28.3%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+11.0%	11.8%
비스킷	+25.7%	15.8%
스낵	+15.2%	44.1%
내수	+15.6%	100.0%

- [1분기] 명절 시점 차이로 두 자리 수 출고 성장
- [2분기] 신제품 기여도 확대, 신규 카테고리 개발/진입
 - 건강/디저트 컨셉 카테고리 진입: 오토 쿠키, 식이섬유 견과바 등
 - 신규 카테고리 판매 확대: 젤리 라인, 비건육포 등
 - 증량 초코파이 및 여름 한정 초코파이 분포 확대

영업이익(%)

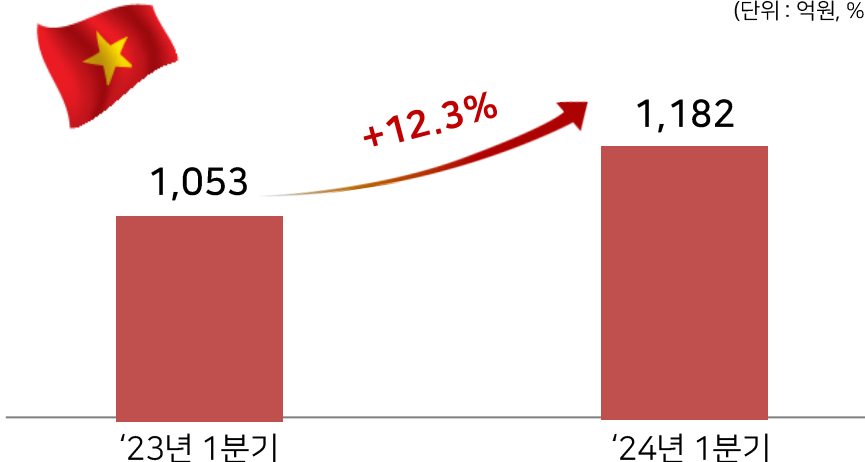


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	61.8% (▼42bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 생산금액 증가, 제조원가율 하락 - 1분기 제조원가율 ▼180bp - 춘절 시점 차이로 생산금액 증가 - 감자, 팜유 등 주요 원재료가 하락
판매관리비	20.5% (▼277bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 출고매출 증가로 운반비 고정비율 감소 • 전년 젤리 컨테스트 영향 판촉비 감소 • 매출 증가에 따른 기타 고정비율 감소

'24년 1분기 법인별 실적 _ 베트남

매출

(단위 : 억원, %)

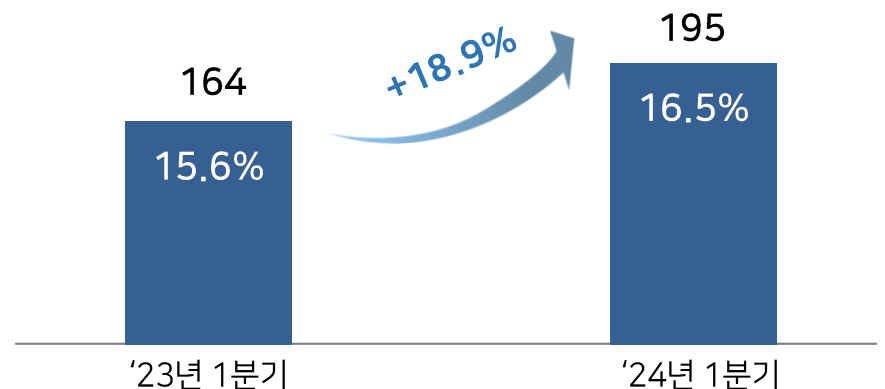


카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+6.8%	41.6%
껌, 캔디, 초콜릿	+6.8%	4.3%
비스킷	+12.5%	11.2%
스낵	+4.3%	34.0%
종합선물세트 등	+140.4%	8.9%
내수	+12.0%	100.0%

- [1분기] Tet 명절 시점 차이 및 파이 판매 확대되며 +12.3% 성장 실현
- **[2분기] 기존제품 강화 및 신제품 안착**
 - 주력 제품 분포 확대 : 초코파이, 감자스낵 증량 제품 분포 확대
 - 신제품 출시를 통한 시장 확대 및 유음료 시장 안착

영업이익(%)

(단위 : 억원, %)

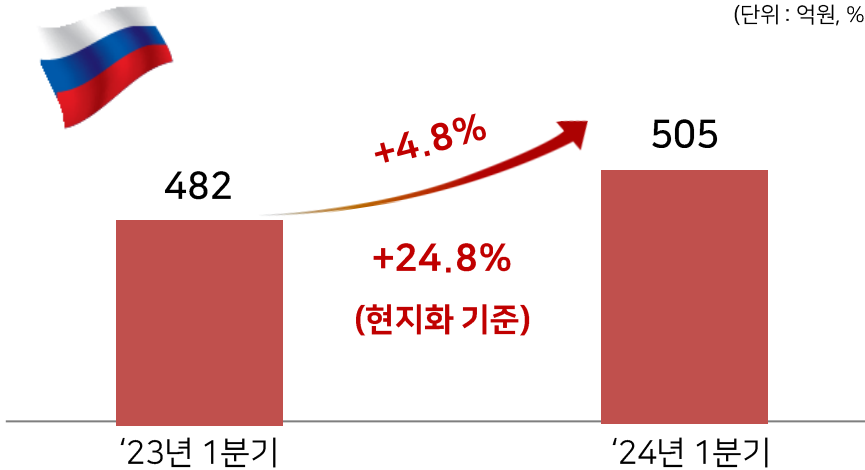


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	65.1% (+33bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 생산금액 증가, 제조원가율 하락 - 1분기 제조원가율 ▼170bp - 명절 시점 차이로 생산금액 증가 - 전년비 파이 생산금액 증가
판매관리비	18.5% (▼117bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 출고매출 증가로 운반비 고정비율 감소 • 매출 증가에 따른 기타 고정비율 감소

'24년 1분기 법인별 실적 _ 러시아

매출

(단위: 억원, %)

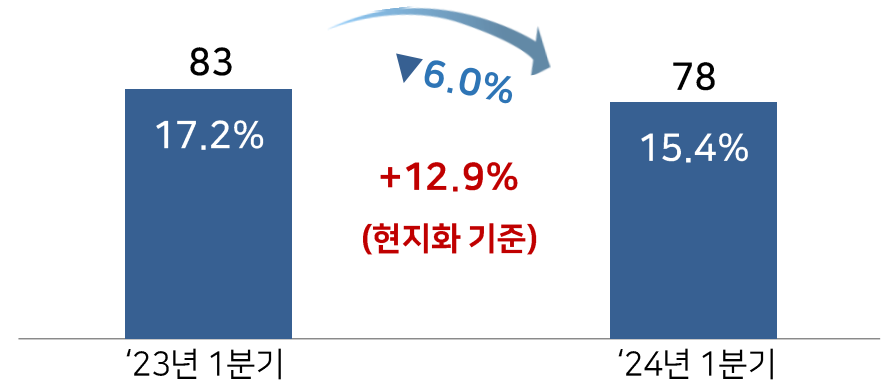


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+4.8%	80.8%
비스킷 등	+3.9%	19.2%
내수	+4.7%	100.0%

- [1분기] 환율 효과 제외, 현지화페 기준 +20%대 성장
- 1분기 환율 차이 +16%
- [1분기] 트베르 신공장 내 초코파이 라인 본생산 가동 본격화
- 1분기 생산라인 증가로 초코파이 외 후레쉬파이 생산 분포 확대
- [2분기] 신규라인 생산확대를 통한 시장 공급량 확대
- 젤리, 후레쉬파이 입점 및 분포 확대, 수출 확대

영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	67.4% (+38bp)	• 신공장 본격 가동 불구, 환율 영향에 따른 제조원가율 +120bp 상승
판매관리비	17.0% (+127bp)	• 운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동량 증가에 따른 운반비 증가

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'24년 1분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)

- 03** **'24년 1분기 연결 손익계산서**
2024년 1분기 연결 손익 요약
2024년 1분기 말 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역
국가별 투자 (5개년)

II. '24년 1분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증 감	비 고
매 출	748.4	663.8	12.7%	. 한국(23.5), 중국(42.2), 베트남(12.9), 러시아(2.3), 인도 (0.4), 미국(4.0)
매출원가	460.1	413.5	11.3%	
(%)	61.5%	62.3%	-0.8%p	. 중국, 베트남 명절수요 포함 생산량 증가, 주요 원재료 단가 하락 등
매출총이익	288.3	250.3	15.2%	
(%)	38.5%	37.7%	0.8%p	
판매관리비	163.1	151.2	7.9%	. 급여(↑ 4.4), 광고비(↑ 1.4), 운반비(↑ 3.6), 판매수수료(↓ 0.3), 기타(↑ 2.9)
(%)	21.8%	22.8%	-1.0%p	
영업이익	125.1	99.1	26.2%	
(%)	16.7%	14.9%	1.8%p	
순 기타수익	-0.4	-3.6	-89.3%	
기타수익	1.5	2.2	-32.9%	
기타비용	1.8	5.7	-68.0%	. 전년 유형자산처분손실 영향 등
순 금융수익	8.8	8.1	8.8%	
금융수익	9.5	9.7	-2.0%	
금융비용	0.7	1.6	-57.9%	
지분법 이익	0.2	0.2	-4.4%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	133.8	104.0	28.7%	
법인세	34.1	26.3	29.7%	
계속영업 순이익	99.8	77.7	28.4%	
(%)	13.3%	11.7%	1.6%p	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
순이익	99.8	77.7	28.4%	
(%)	13.3%	11.7%	1.6%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	93.8	76.1	23.3%	
(%)	12.5%	11.5%	1.1%p	

재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

구분	22년	23년	23.1Q
자산	33,717	35,104	36,106
유동자산	14,704	16,282	11,642
비유동자산	19,013	18,822	24,464
부채	7,325	5,560	5,528
유동부채	5,562	4,000	3,906
비유동부채	1,763	1,560	1,622
자본	26,392	29,544	30,578
자본 및 부채	33,717	35,104	36,106

■ 주요 지표

부채비율(%)	27.6%	18.8%	18.1%
순현금(억원)	9,015	10,939	6,924
총차입금	938	26	7
현금성자산	9,953	10,965	6,931
이자보상배율	106배	137배	628배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	21년	22년	23년
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

* Q1'24: 리가캠바이오 지분 25.4% 인수(5,485억원) (Q2'24 지분법 회계 적용 예정)

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'24년 1분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)

- 03** **'24년 1분기 연결 손익계산서**
2024년 1분기 연결 손익 요약
요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역
국가별 투자 (5개년)

1. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'24년 1분기	'23년 1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파 이	53	44	8.2	18.6%	21.5%	. 초코파이, 초코파이하우스, 참봉어빵, 브라우니, 케익오프
비스킷	53	49	4.5	9.3%	21.8%	. 비초비, 고래밥, 예감
스 내크	83	78	5.2	6.7%	34.1%	. 포카칩, 썬, 땅콩강정, 도도한나초
젤리/껌/캔디	19	18	1.7	10.0%	7.9%	. 마이구미, 아이셔캔디, 자일리톨껌
초콜릿	8	8	0.4	5.5%	3.3%	. 톡핑, 투유
간편대용식 /건강기능성	24	24	0.2	1.0%	9.9%	. 닥터유바, 감자톡
기 타	3	3	0.0	0.8%	1.4%	. 닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	244	223	20.4	9.1%	100.0%	
수 출	18	15	2.9	18.9%		. 미국(코스트코), 일본, 호주 등
기 타	9	9	0.1	1.3%		. 상표권 로열티 매출 등

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	271,601	248,145	9.5%	271,601	276,529	-1.8%	주요 빅브랜드 매출증가 및 신제품 기여
매출원가	156,459	147,251	6.3%	156,459	159,874	-2.1%	일부 주요 원부재료 단가 하락(밀가루 등), 1분기 제조원가 개선
(%)	57.6%	59.3%	-1.7%p	57.6%	57.8%	-0.2%p	
매출총이익	115,142	100,894	14.1%	115,142	116,655	-1.3%	
(%)	42.4%	40.7%	1.7%p	42.4%	42.2%	0.2%p	
판매관리비	71,293	63,448	12.4%	71,293	72,587	-1.8%	
(%)	26.2%	25.6%	0.7%p	26.2%	26.2%	0.0%p	
인건비	31,410	27,950	12.4%	31,410	33,239	-5.5%	Base-up 및 상여 총당금 증가
(%)	11.6%	11.3%	0.3%p	11.6%	12.0%	-0.5%p	
광고선전비	2,348	1,843	27.4%	2,348	2,650	-11.4%	
(%)	0.9%	0.7%	0.1%p	0.9%	1.0%	-0.1%p	
운반비	12,933	10,740	20.4%	12,933	12,807	1.0%	물동량 증가에 따른 운반비 증가, 센터 오더피킹 도급비
(%)	4.8%	4.3%	0.4%p	4.8%	4.6%	0.1%p	
감가상각비	1,970	1,943	1.4%	1,970	1,945	1.3%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.7%	0.7%	0.0%p	
판매수수료	6,005	5,408	11.0%	6,005	6,325	-5.1%	온라인 운영수수료(이베이, 쿠팡), 대리점 수수료 등
(%)	2.2%	2.2%	0.0%p	2.2%	2.3%	-0.1%p	
지급수수료	8,020	7,446	9.1%	8,020	8,077	-2.6%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	2.9%	0.0%p	
기타	8,607	8,118	6.0%	8,607	7,544	14.1%	
(%)	3.2%	3.3%	-0.1%p	3.2%	2.7%	0.4%p	
영업이익	43,849	37,445	17.1%	43,849	44,068	-0.5%	
(%)	16.1%	15.1%	1.1%p	16.1%	15.9%	0.2%p	
기타수익	992	735	34.9%	992	2,105	-52.9%	
(%)	0.4%	0.3%	0.1%p	0.4%	0.8%	-0.4%p	
기타비용	873	3,521	-75.2%	873	2,151	-59.4%	기부금, 유형자산처분손실(불용자산)
(%)	0.3%	1.4%	-1.1%p	0.3%	0.8%	-0.5%p	
영업이익 (IFRS)	43,968	34,660	26.9%	43,968	44,022	-0.1%	
(%)	16.2%	14.0%	2.2%p	16.2%	15.9%	0.3%p	
금융수익	105,189	271	38680.7%	105,189	681	15357.5%	배당금 수익 1,047억(베트남법인)
(%)	38.7%	0.1%	38.6%p	38.7%	0.2%	38.5%p	
금융비용	272	803	-66.1%	272	535	-49.2%	이자비용, 외환차손 감소
(%)	0.1%	0.3%	-0.2%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
세전이익	148,885	34,128	336.3%	148,885	44,167	237.1%	
(%)	54.8%	13.8%	41.1%p	54.8%	16.0%	38.8%p	
법인세	9,680	7,494	29.2%	9,680	6,057	59.8%	베트남 배당금 95% 입금불산입
(%)	3.6%	3.0%	0.5%p	3.6%	2.2%	1.4%p	
순이익	139,205	26,634	422.7%	139,205	38,110	265.3%	
(%)	51.3%	10.7%	40.5%p	51.3%	13.8%	37.5%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	861	762	99	13.0%	28.3%	. 초코파이, 큐티파이, 카스타드
껌	117	79	39	49.2%	3.9%	. 자일리톨
젤리 / 캔디	242	245	-3	-1.2%	8.0%	. 귀즈귀신
비스킷	480	382	98	25.7%	15.8%	. 고래밥, 초코송이
스낵	1,342	1,165	177	15.2%	44.1%	. 오감자, 스윙칩, 예감
기타	0	0	-0	-	0.0%	
내수	3,043	2,633	410	15.6%	100.0%	
수출 등	22	9	12	130%		. 감자 수출(베트남법인) 등

(단위: 억 위안)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	4.7	4.1	0.6	14.0%	28.3%	
껌	0.6	0.4	0.2	50.5%	3.9%	
젤리 / 캔디	1.3	1.3	-0.0	-0.4%	8.0%	
비스킷	2.6	2.1	0.5	25.1%	15.7%	
스낵	7.3	6.3	1.0	16.2%	44.2%	
기타	0.0	0.0	-0.0	-	0.0%	
내수	16.5	14.2	2.3	16.4%	100.0%	. 위안화대비 원화 환율 -0.9%
수출 등	0.1	0.1	0.1	132%		

	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감(%)
환율	184.6	186.2	-0.9%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	306,444	264,213	16.0%	306,444	287,808	6.5%	· 춘절시점차이, 위안화 0.9% 평가절하
매출원가	189,290	164,310	15.2%	189,290	167,043	13.3%	· 춘절시점차이 생산금액 증가
(%)	61.8%	62.2%	-0.4%p	61.8%	58.0%	3.7%p	
매출총이익	117,153	99,903	17.3%	117,153	120,765	-3.0%	
(%)	38.2%	37.8%	0.4%p	38.2%	42.0%	-3.7%p	
판매관리비	62,942	61,595	2.2%	62,942	61,974	1.6%	
(%)	20.5%	23.3%	-2.8%p	20.5%	21.5%	-1.0%p	
인건비	28,970	28,941	0.1%	28,970	28,138	3.0%	· Base-up, 인원 감소
(%)	9.5%	11.0%	-1.5%p	9.5%	9.8%	-0.3%p	
광고선전비	4,054	3,055	32.7%	4,054	3,066	32.2%	· 광고선전비기타 증가
(%)	1.3%	1.2%	0.2%p	1.3%	1.1%	0.3%p	
운반비	3,484	3,685	-5.4%	3,484	3,724	-6.4%	· 출고매출증가에 따른 고정비율 감소
(%)	1.1%	1.4%	-0.3%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	2,184	2,348	-7.0%	2,184	2,216	-1.4%	
(%)	0.7%	0.9%	-0.2%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	1,576	2,083	-24.3%	1,576	913	72.7%	
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
지급수수료	9,839	9,781	0.6%	9,839	11,287	-12.8%	
(%)	3.2%	3.7%	-0.5%p	3.2%	3.9%	-0.7%p	
기타	12,836	11,703	9.7%	12,836	12,630	1.6%	
(%)	4.2%	4.4%	-0.2%p	4.2%	4.4%	-0.2%p	
영업이익	54,211	38,308	41.5%	54,211	58,791	-7.8%	
(%)	17.7%	14.5%	3.2%p	17.7%	20.4%	-2.7%p	
기타수익	218	593	-63.1%	218	434	-49.7%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.2%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	741	783	-5.4%	741	285	159.6%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
영업이익(IFRS)	53,688	38,117	40.9%	53,688	58,939	-8.9%	
(%)	17.5%	14.4%	3.1%p	17.5%	20.5%	-3.0%p	
금융수익	6,147	4,752	29.3%	6,147	5,311	15.7%	· 이자수익 증가
(%)	2.0%	1.8%	0.2%p	2.0%	1.8%	0.2%p	
금융비용	357	356	0.2%	357	413	-13.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
세전이익	59,478	42,513	39.9%	59,478	63,837	-6.8%	
(%)	19.4%	16.1%	3.3%p	19.4%	22.2%	-2.8%p	
법인세	18,263	13,175	38.6%	18,263	14,966	22.0%	
(%)	6.0%	5.0%	1.0%p	6.0%	5.2%	0.8%p	
순이익	41,216	29,339	40.5%	41,216	48,871	-15.7%	
(%)	13.4%	11.1%	2.3%p	13.4%	17.0%	-3.5%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,660	1,419	17.0%	1,660	1,577	5.3%	위안화대비 원화 환율 -0.9%
매출원가	1,026	883	16.2%	1,026	916	12.0%	
(%)	61.8%	62.2%	-0.4%p	61.8%	58.1%	3.7%p	
매출총이익	635	537	18.3%	635	661	-4.0%	
(%)	38.2%	37.8%	0.4%p	38.2%	41.9%	-3.7%p	
판매관리비	341	331	3.1%	341	340	0.4%	
(%)	20.5%	23.3%	-2.8%p	20.5%	21.5%	-1.0%p	
급여	157	155	1.0%	157	154	1.8%	
(%)	9.5%	11.0%	-1.5%p	9.5%	9.8%	-0.3%p	
광고선전비	22	16	33.9%	22	17	30.7%	
(%)	1.3%	1.2%	0.2%p	1.3%	1.1%	0.3%p	
운반비	19	20	-4.6%	19	20	-7.5%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.3%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	12	13	-6.1%	12	12	-2.6%	
(%)	0.7%	0.9%	-0.2%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	9	11	-23.7%	9	5	70.3%	
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.3%	0.2%p	
지급수수료	53	53	1.5%	53	62	-13.7%	
(%)	3.2%	3.7%	-0.5%p	3.2%	3.9%	-0.7%p	
기타	70	63	10.6%	70	69	0.6%	
(%)	4.2%	4.4%	-0.2%p	4.2%	4.4%	-0.2%p	
영업이익	294	206	42.8%	294	322	-8.7%	
(%)	17.7%	14.5%	3.2%p	17.7%	20.4%	-2.7%p	
기타수익	1	3	-62.8%	1	2	-50.3%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.2%p	0.1%	0.2%	-0.1%p	
기타비용	4	4	-4.6%	4	2	152.0%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
영업이익 (IFRS)	291	205	42.1%	291	323	-9.8%	
(%)	17.5%	14.4%	3.1%p	17.5%	20.5%	-2.9%p	
금융수익	33	26	30.5%	33	29	14.5%	
(%)	2.0%	1.8%	0.2%p	2.0%	1.8%	0.2%p	
금융비용	2	2	1.1%	2	2	-14.7%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
세전이익	322	228	41.1%	322	349	-7.8%	
(%)	19.4%	16.1%	3.3%p	19.4%	22.2%	-2.7%p	
법인세	99	71	39.8%	99	82	20.5%	
(%)	6.0%	5.0%	1.0%p	6.0%	5.2%	0.8%p	
순이익	223	158	41.7%	223	267	-16.5%	
(%)	13.4%	11.1%	2.3%p	13.4%	16.9%	-3.5%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	454	425	29	6.8%	41.6%	. 초코파이, 카스타드, 썬봉
비스킷	122	108	13	12.5%	11.2%	. 고소미, 고래밥
스낵	371	355	15	4.3%	34.0%	. 쌀스낵, 마시따
젤리, 캔디	47	44	3	6.8%	4.3%	. 깔라만시 캔디
유음료/월병	14	-	14	-	1.3%	. 유음료(초코 IQ, ProYo)
종합선물세트	81	39	42	107.7%	7.4%	
기타(용암수 등)	1	1	-0	-0.6%	0.1%	
내 수	1,089	972	117	12.0%	100.0%	
수 출 등	93	81	12	14.5%		. 몽골, 인도네시아, 사우디아라비아 등

(단위: 억 동)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이	8,383	7,848	534	6.8%	41.6%	
비스킷	2,248	1,999	249	12.5%	11.2%	
스낵	6,850	6,567	283	4.3%	34.0%	
젤리, 캔디	870	814	55	6.8%	4.3%	
유음료/월병	263	-	263	-	1.3%	
종합선물세트	1,498	721	777	107.7%	7.4%	
기타(용암수 등)	20	20	-0	-0.6%	0.1%	
내 수	20,131	17,969	2,162	12.0%	100.0%	. 동화대비 원화 환율 0%
수 출 등	1,720	1,503	218	14.5%		

	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감(%)
환율(100)	5.41	5.41	0.0%

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	118,216	105,343	12.2%	118,216	156,879	-24.6%	명절시점차이, 수출 증가(몽골 등)
매출원가	76,925	68,199	12.8%	76,925	97,510	-21.1%	생산량 증가, 주요 원부재료 단가 하락(감자, Box 등)
(%)	65.1%	64.7%	0.3%p	65.1%	62.2%	2.9%p	
매출총이익	41,291	37,144	11.2%	41,291	59,369	-30.5%	
(%)	34.9%	35.3%	-0.3%p	34.9%	37.8%	-2.9%p	
판매관리비	21,843	20,694	5.6%	21,843	23,783	-8.2%	
(%)	18.5%	19.6%	-1.2%p	18.5%	15.2%	3.3%p	
인건비	11,001	10,351	6.3%	11,001	10,111	8.8%	Base-up, 인원 증가
(%)	9.3%	9.8%	-0.5%p	9.3%	6.4%	2.9%p	
광고선전비	584	865	-32.5%	584	605	-3.5%	온라인 홍보활동(투니스, 마린보이) 감소
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.4%	0.1%p	
운반비	3,268	3,204	2.0%	3,268	4,039	-19.1%	출고매출증가에 따른 고정비율 감소, 운송 비딩 효과
(%)	2.8%	3.0%	-0.3%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
감가상각비	261	295	-11.7%	261	267	-2.5%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.1%p	
판매수수료	452	808	-44.0%	452	1,346	-66.4%	
(%)	0.4%	0.8%	-0.4%p	0.4%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	3,493	3,065	14.0%	3,493	4,069	-14.2%	
(%)	3.0%	2.9%	0.0%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	2,785	2,106	32.2%	2,785	3,345	-16.7%	지급임차료 증가
(%)	2.4%	2.0%	0.4%p	2.4%	2.1%	0.2%p	
영업이익	19,447	16,449	18.2%	19,447	35,586	-45.4%	
(%)	16.5%	15.6%	0.8%p	16.5%	22.7%	-6.2%p	
기타수익	141	217	-35.0%	141	192	-26.5%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	145	92	58.2%	145	568	-74.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.4%	-0.2%p	
영업이익(IFRS)	19,444	16,575	17.3%	19,444	35,210	-44.8%	
(%)	16.4%	15.7%	0.7%p	16.4%	22.4%	-6.0%p	
금융수익	2,441	4,038	-39.5%	2,441	1,083	125.5%	이자수익 감소
(%)	2.1%	3.8%	-1.8%p	2.1%	0.7%	1.4%p	
금융비용	23	26	-10.8%	23	24	-4.3%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	21,861	20,587	6.2%	21,861	36,268	-39.7%	
(%)	18.5%	19.5%	-1.1%p	18.5%	23.1%	-4.6%p	
법인세	3,886	3,619	7.4%	3,886	6,609	-41.2%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.3%	4.2%	-0.9%p	
순이익	17,976	16,969	5.9%	17,976	29,659	-39.4%	
(%)	15.2%	16.1%	-0.9%p	15.2%	18.9%	-3.7%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,185	1,947	12.2%	2,185	3,062	-28.6%	동화대비 원화 환율 "-"
매출원가	1,422	1,261	12.8%	1,422	1,906	-25.4%	
(%)	65.1%	64.7%	0.3%p	65.1%	62.3%	2.8%p	
매출총이익	763	687	11.2%	763	1,156	-34.0%	
(%)	34.9%	35.3%	-0.3%p	34.9%	37.7%	-2.8%p	
판매관리비	404	383	5.6%	404	470	-14.1%	
(%)	18.5%	19.6%	-1.2%p	18.5%	15.4%	3.1%p	
급여	203	191	6.3%	203	202	0.7%	
(%)	9.3%	9.8%	-0.5%p	9.3%	6.6%	2.7%p	
광고판촉비	11	16	-32.5%	11	12	-11.3%	
(%)	0.5%	0.8%	-0.3%p	0.5%	0.4%	0.1%p	
운반비	60	59	2.0%	60	79	-24.0%	
(%)	2.8%	3.0%	-0.3%p	2.8%	2.6%	0.2%p	
감가상각비	5	5	-11.7%	5	5	-10.2%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	8	15	-44.0%	8	26	-68.4%	
(%)	0.4%	0.8%	-0.4%p	0.4%	0.9%	-0.5%p	
지급수수료	65	57	14.0%	65	80	-19.0%	
(%)	3.0%	2.9%	0.0%p	3.0%	2.6%	0.4%p	
기타	51	39	32.2%	51	65	-21.0%	
(%)	2.4%	2.0%	0.4%p	2.4%	2.1%	0.2%p	
영업이익	359	304	18.2%	359	686	-47.6%	
(%)	16.5%	15.6%	0.8%p	16.5%	22.4%	-5.9%p	
기타수익	3	4	-35.0%	3	4	-32.0%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
기타비용	3	2	58.2%	3	11	-75.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.4%	-0.2%p	
영업이익 (IFRS)	359	306	17.3%	359	679	-47.0%	
(%)	16.4%	15.7%	0.7%p	16.4%	22.2%	-5.7%p	
금융수익	45	75	-39.5%	45	27	68.4%	
(%)	2.1%	3.8%	-1.8%p	2.1%	0.9%	1.2%p	
금융비용	0	0	-10.8%	0	0	-11.7%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	404	381	6.2%	404	705	-42.7%	
(%)	18.5%	19.5%	-1.1%p	18.5%	23.0%	-4.5%p	
법인세	72	67	7.4%	72	128	-44.0%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.3%	4.2%	-0.9%p	
순이익	332	314	5.9%	332	577	-42.4%	
(%)	15.2%	16.1%	-0.9%p	15.2%	18.8%	-3.6%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	353	336	16	4.8%	80.8%	파이 포트폴리오 확대 (후레쉬파이)
초코파이) 오리지널	268	247	21	8.6%	61.3%	
초코파이) 잼파이 9종	42	68	-27	-39.4%	9.5%	
초코파이) 다크파이 외 3종	25	21	3	15.4%	5.6%	다크파이, 다크카라멜, 초코칩쿠키, 비엔나케이크
후레쉬파이	19	-	19	-	4.3%	후레쉬파이
비스킷	75	80	-5	-6.8%	17.1%	초코보이, 고소미
기타(젤리, 용암수 등)	9	0	9	1,900.5%	2.1%	
내 수	436	417	19	4.7%	100.0%	
수 출	69	65	4	5.8%		몽골, 우즈베키스탄 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감액	1분기 증감(%)	1분기 비중	비고 (1분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,409	1,930	479	24.8%	80.8%	
오리지널	1,829	1,415	414	29.3%	61.3%	
잼파이 9종	284	393	-109	-27.8%	9.5%	
다크파이, 초코칩쿠키 등	148	64	84	131.4%	5.0%	
후레쉬파이 (5월~)	129	-	129	-	4.3%	
비스킷	511	460	51	11.0%	17.1%	
기타(젤리, 용암수 등)	62	3	59	2281.8%	2.1%	
내 수	2,981	2,393	589	24.6%	100.0%	루블대비 원화 환율 -16%
수 출	468	372	97	26.0%		

	'24.1분기	'23.1분기	1분기 증감(%)
환율	0.1464	0.1743	-16.0%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	50,503	48,182	4.8%	50,503	51,993	-2.9%	제품 포트폴리오 확대, 공급량 증가, 루블화 약세
매출원가	34,053	32,307	5.4%	34,053	34,322	-0.8%	생산량 증가, 환율 영향에 따른 제조원가율 상승
(%)	67.4%	67.1%	0.4%p	67.4%	66.0%	1.4%p	- 루블화 약세 효과 -16.0%
매출총이익	16,450	15,875	3.6%	16,450	17,671	-6.9%	
(%)	32.6%	32.9%	-0.4%p	32.6%	34.0%	-1.4%p	
판매관리비	8,605	7,599	13.2%	8,605	8,172	5.3%	
(%)	17.0%	15.8%	1.3%p	17.0%	15.7%	1.3%p	
인건비	2,301	2,343	-1.8%	2,301	2,040	12.8%	
(%)	4.6%	4.9%	-0.3%p	4.6%	3.9%	0.6%p	
광고선전비	110	80	37.7%	110	65	69.5%	
(%)	0.2%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
운반비	4,027	2,957	36.2%	4,027	3,670	9.7%	운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동량 증가
(%)	8.0%	6.1%	1.8%p	8.0%	7.1%	0.9%p	
감가상각비	63	94	-32.6%	63	62	2.2%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,530	1,466	4.3%	1,530	1,623	-5.7%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
기타	574	659	-12.9%	574	712	-19.4%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.2%p	1.1%	1.4%	-0.2%p	
영업이익	7,845	8,277	-5.2%	7,845	9,500	-17.4%	
(%)	15.5%	17.2%	-1.6%p	15.5%	18.3%	-2.7%p	
기타수익	106	484	-78.1%	106	34	213.0%	
(%)	0.2%	1.0%	-0.8%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	79	1,350	-94.1%	79	-308	-125.8%	전년 유형자산처분손실(구 공장 불용자산 폐기손실)
(%)	0.2%	2.8%	-2.6%p	0.2%	-0.6%	0.7%p	
영업이익 (IFRS)	7,872	7,411	6.2%	7,872	9,841	-20.0%	
(%)	15.6%	15.4%	0.2%p	15.6%	18.9%	-3.3%p	
금융수익	328	662	-50.4%	328	-57	-681.0%	외화환산이익 감소
(%)	0.7%	1.4%	-0.7%p	0.7%	-0.1%	0.8%p	
금융비용	42	420	-90.1%	42	-180	-123.1%	외화환산손실 감소
(%)	0.1%	0.9%	-0.8%p	0.1%	-0.3%	0.4%p	
세전이익	8,159	7,653	6.6%	8,159	9,965	-18.1%	
(%)	16.2%	15.9%	0.3%p	16.2%	19.2%	-3.0%p	
법인세	1,751	871	101.1%	1,751	958	82.8%	
(%)	3.5%	1.8%	1.7%p	3.5%	1.8%	1.6%p	
순이익	6,407	6,782	-5.5%	6,407	9,007	-28.9%	
(%)	12.7%	14.1%	-1.4%p	12.7%	17.3%	-4.6%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'24년 1분기	'23년 1분기	증감	'24년 1분기	'23.4분기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	3,450	2,764	24.8%	3,450	4,617	-25.3%	루블대비 원화 환율 -16.0%
매출원가	2,326	1,854	25.5%	2,326	3,075	-24.4%	
(%)	67.4%	67.1%	0.4%p	67.4%	66.6%	0.8%p	
매출총이익	1,124	911	23.4%	1,124	1,541	-27.1%	
(%)	32.6%	32.9%	-0.4%p	32.6%	33.4%	-0.8%p	
판매관리비	588	436	34.8%	588	727	-19.2%	
(%)	17.0%	15.8%	1.3%p	17.0%	15.8%	1.3%p	
급여	157	134	16.9%	157	184	-14.5%	
(%)	4.6%	4.9%	-0.3%p	4.6%	4.0%	0.6%p	
광고판촉비	8	5	63.9%	8	5	39.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
운반비	275	170	62.2%	275	326	-15.5%	
(%)	8.0%	6.1%	1.8%p	8.0%	7.1%	0.9%p	
감가상각비	4	5	-19.7%	4	6	-25.9%	
(%)	0.1%	0.2%	-0.1%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	104	84	24.2%	104	143	-26.8%	
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.1%	-0.1%p	
기타	39	38	3.8%	39	64	-38.8%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.2%p	1.1%	1.4%	-0.3%p	
영업이익	536	475	12.9%	536	814	-34.2%	
(%)	15.5%	17.2%	-1.6%p	15.5%	17.6%	-2.1%p	
기타수익	7	28	-74.0%	7	7	9.4%	
(%)	0.2%	1.0%	-0.8%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	5	77	-93.0%	5	-3	-281.4%	
(%)	0.2%	2.8%	-2.6%p	0.2%	-0.1%	0.2%p	
영업이익 (IFRS)	538	425	26.5%	538	824	-34.7%	
(%)	15.6%	15.4%	0.2%p	15.6%	17.8%	-2.3%p	
금융수익	22	38	-41.0%	22	7	224.1%	
(%)	0.7%	1.4%	-0.7%p	0.7%	0.1%	0.5%p	
금융비용	3	24	-88.2%	3	-6	-149.4%	
(%)	0.1%	0.9%	-0.8%p	0.1%	-0.1%	0.2%p	
세전이익	557	439	26.9%	557	836	-33.4%	
(%)	16.2%	15.9%	0.3%p	16.2%	18.1%	-2.0%p	
법인세	120	50	139.4%	120	84	43.1%	
(%)	3.5%	1.8%	1.7%p	3.5%	1.8%	1.7%p	
순이익	438	389	12.5%	438	753	-41.9%	
(%)	12.7%	14.1%	-1.4%p	12.7%	16.3%	-3.6%p	

국가별 투자 (5개년)



(단위 : 억원)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	비고
한국	429	313	582	336	865	. 주요 제품라인 : 젤리, 꼬북칩, 닥터유 바, 카스타드, 플렉소 등 . 진천 신규부지 매입, 도곡 신사옥, 영업소 등
중국	480	510	442	128	158	. 주요 제품라인 : 젤리, 견과바, 송송케익 등 . 공장동 (상해 스낵동) 및 물류창고 (상해, 심양) 건축
베트남	322	501	236	228	504	. 주요 제품라인 : 감자스낵, 쌀과자, 레이어케익, 젤리 등 . 옌퐁 신규부지, 물류창고 (미퐁, 옌퐁) 및 원료창고 (미퐁) 등
러시아	85	151	423	345	289	. 주요 제품라인 : 초코파이, 초코보이, 젤리 등 . 트베리 신공장 건설
인도	91	108	20	17	95	
총계	1,407	1,584	1,703	1,054	1,911	