

# 2024년 3분기 실적분석 자료

---

2024.11.14

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

- 01**      **회사 개요**  
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중
  
- 02**      **'24년 3분기 연결실적 요약**  
법인별 실적 (전년동기 대비)
  
- 03**      **'24년 3분기 연결 손익계산서/재무상태표**  
2024년 3분기 연결 손익 요약  
요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동
  
- 04**      **Appendix**  
국가별 매출/손익 내역  
국가별 투자 (5개년)

## 주요 지표



**68** 년  
1956년 설립



**14,000** 명 이상  
2023년 기준



**2.91** 조원  
2023년 연결 기준 매출액



**16.9** %  
2023년 영업이익률



**50** 개국 이상  
주요 진출 국가 (수출국 포함)



**17** 개 생산시설  
5개국  
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

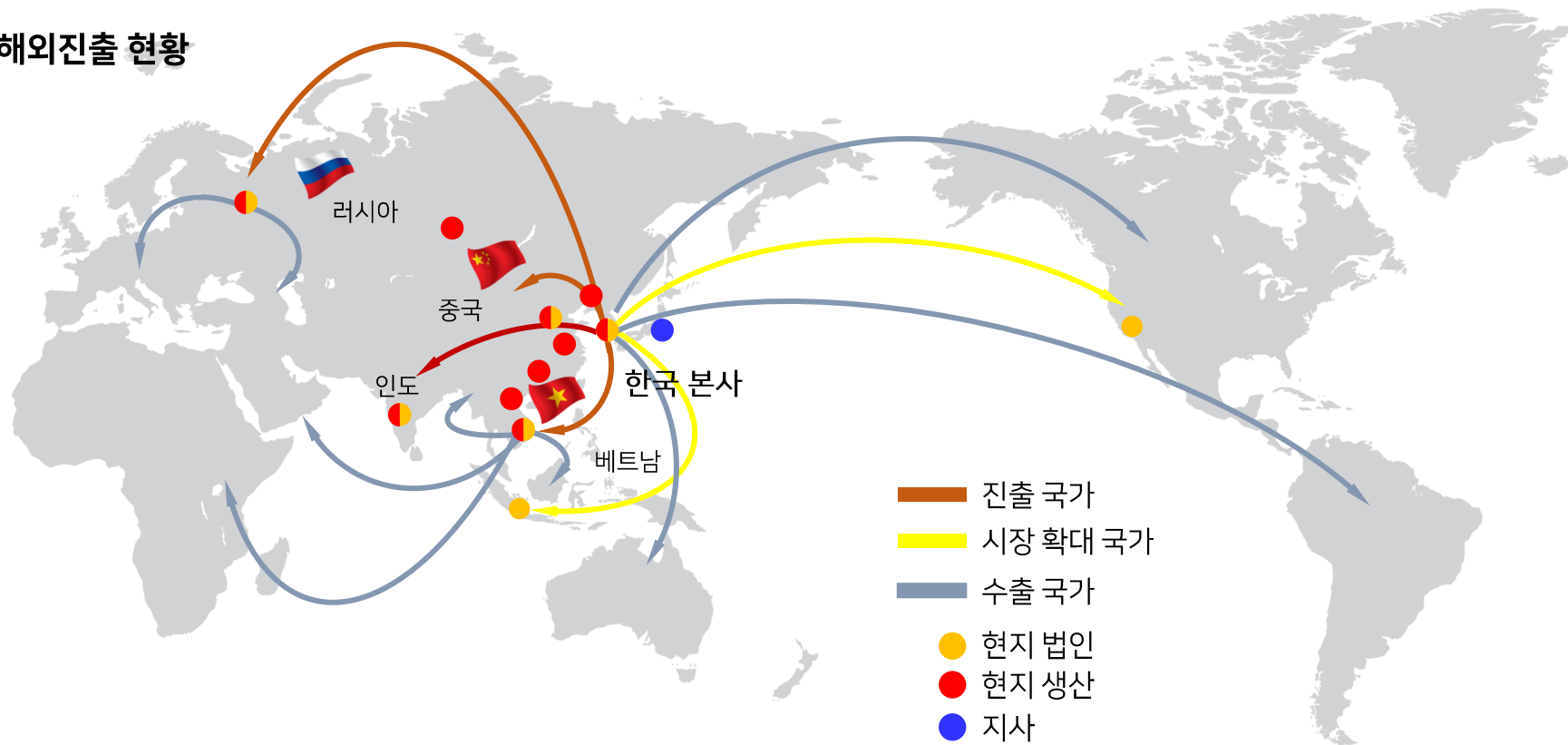


**12** 개 이상  
글로벌 브랜드



**80** 개 이상  
로컬 브랜드

## 해외진출 현황



### 한국(1956~)

(주)오리온  
(사업 회사)

오리온농협(주)  
(Joint Venture Company)

일본지사

### 중국(1995~)

Pan Orion Corp.  
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

### 베트남(2005~)

OFV  
(Orion Food Vina)

### 인도네시아(2016~)

Delfi-Orion  
(Joint Venture Co.)

### 러시아(2003~)

OIE  
(Orion International Euro)

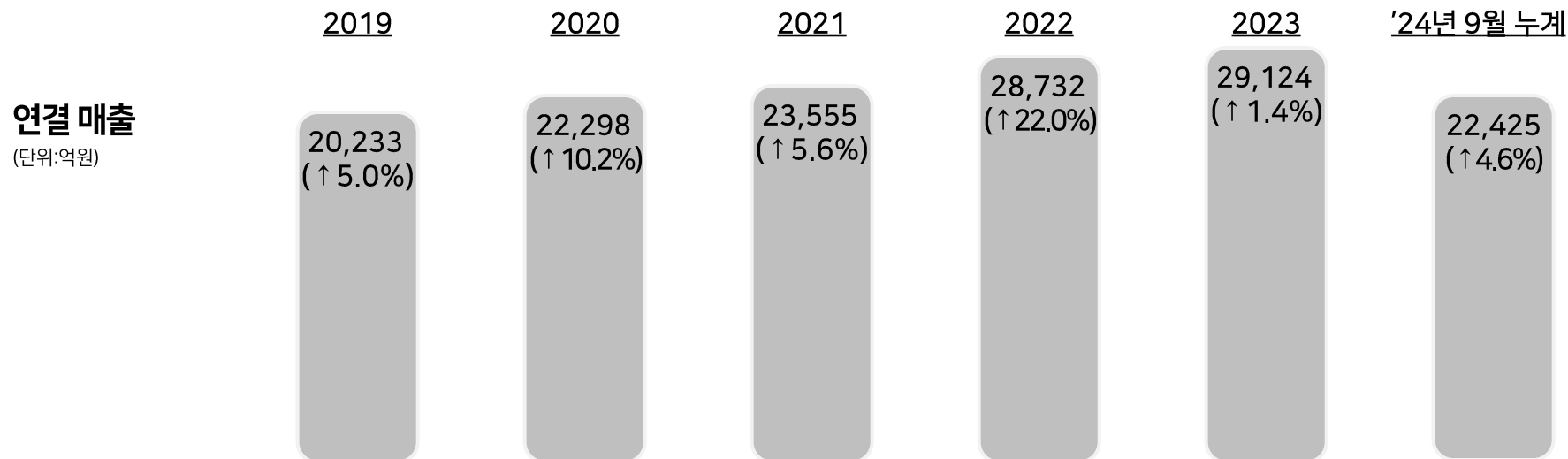
### 미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

### 인도(2018~)

Orion  
Nutritional's

# 법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



## 법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

### 매출액 (억원), 비중 (%)

매출액 (억원), 비중 (%)	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 9월 누계
한국	7,328 (36%)	7,692 (34%)	8,074 (34%)	9,391 (32%)	10,700 (36%)	<b>8,205 (36%)</b>
중국	9,744 (48%)	10,909 (49%)	11,095 (47%)	12,749 (44%)	11,790 (40%)	<b>9,245 (41%)</b>
베트남	2,523 (12%)	2,920 (13%)	3,414 (14%)	4,729 (16%)	4,755 (16%)	<b>3,383 (15%)</b>
러시아	773 (4%)	890 (4%)	1,170 (5%)	2,098 (7%)	2,003 (7%)	<b>1,615 (7%)</b>
인도	-	4 (-)	31 (0.1%)	136 (0.5%)	205 (1%)	<b>159 (1%)</b>

### 성장률 (yoy%)

한국	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+13.9%	<b>+3.4%</b>
중국	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-7.5%	<b>+3.7%</b>
베트남	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+0.5%	<b>+6.2%</b>
러시아	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	-4.5%	<b>+8.9%</b>
인도	-	-	+785.7%	+338.7%	+50.4%	<b>-3.0%</b>

# 카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



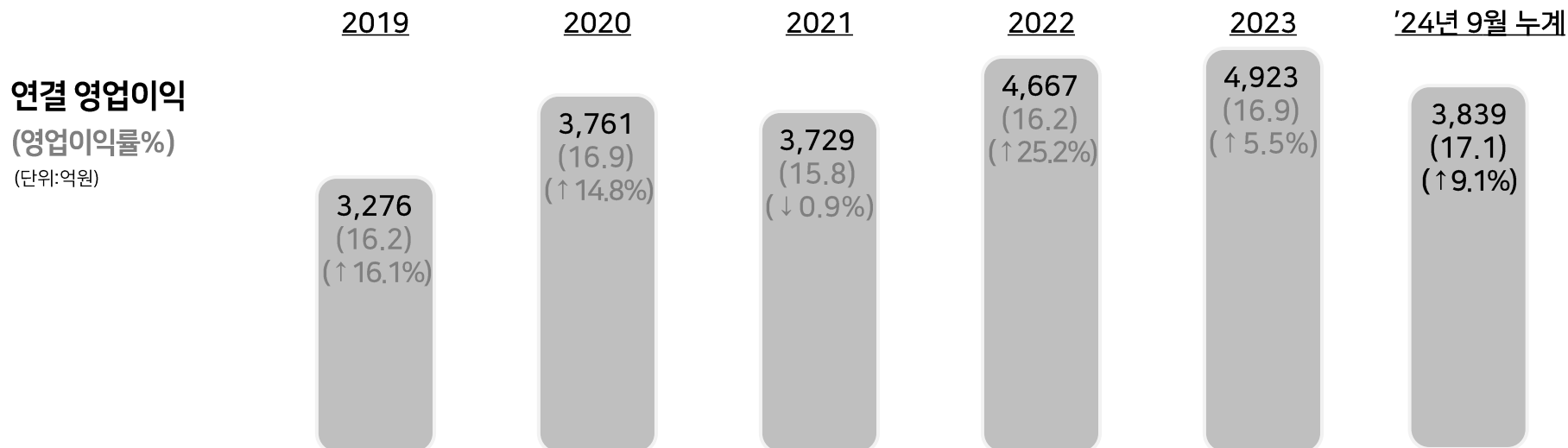
	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 9월 누계
<b>연결 매출</b> (단위:억원)	20,233 (↑ 5.0%)	22,298 (↑ 10.2%)	23,555 (↑ 5.6%)	28,732 (↑ 22.0%)	29,124 (↑ 1.4%)	22,425 (↑ 4.6%)

## 카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)						
기존 제품	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.4%	92.6%
신제품	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.6%	7.4%
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%
파이	33%	32%	33%	32%	31%	30%
스낵	38%	41%	38%	38%	36%	38%
비스킷	17%	16%	16%	16%	17%	17%
껌/캔디/젤리	9%	6%	6%	7%	9%	9%
간편대용식/건강기능성	4%	4%	5%	4%	5%	5%
기타 (제주용암수, 등)	0.2%	0.7%	1.5%	2%	2%	1%

성장률 (전년대비%)						
파이	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	-3.9%	+4.1%
스낵	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-3.7%	+5.8%
비스킷	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+5.1%	+5.0%
껌/캔디/젤리	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+32.0%	-2.4%
간편대용식/건강기능성	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+11.0%	-5.4%
기타 (제주용암수, 등)	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-26.9%	+19.1%

# 영업이익 비중 및 성장률 추이



## 법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

### 영업이익 (억원), 비중(%)

국가	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 9월 누계
한국	1,078 (33%)	1,142 (30%)	1,309 (35%)	1,402 (30%)	1,688 (34%)	<b>1,346 (36%)</b>
중국	1,586 (48%)	1,832 (49%)	1,678 (45%)	2,115 (46%)	2,210 (45%)	<b>1,736 (46%)</b>
베트남	478 (15%)	637 (17%)	640 (17%)	898 (19%)	875 (17%)	<b>586 (15%)</b>
러시아	129 (4%)	169 (5%)	168 (4%)	347 (7%)	322 (7%)	<b>238 (6%)</b>
인도	-	-20 (-0.5%)	-44 (-1.2%)	-117 (-2.5%)	-157 (-3%)	<b>-117 (-3%)</b>

### 증감 (전년대비 %)

국가	2019	2020	2021	2022	2023	'24년 9월 누계
한국	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+20.4%	<b>+7.9%</b>
중국	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+4.4%	<b>+7.1%</b>
베트남	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-2.6%	<b>+12.9%</b>
러시아	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	-7.4%	<b>+4.8%</b>
인도	-	-	-	-	-	<b>-0.6%</b>



- 01**      **회사 개요**  
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중
  
- 02**      **'24년 3분기 연결실적 요약**  
법인별 실적 (전년동기 대비)
  
- 03**      **'24년 3분기 연결 손익계산서/재무상태표**  
2024년 3분기 연결 손익 요약  
요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동
  
- 04**      **Appendix**  
국가별 매출/손익 내역  
국가별 투자 (5개년)

# 2024년 3분기 연결실적 요약



## '24년 3분기 연결 손익 개요

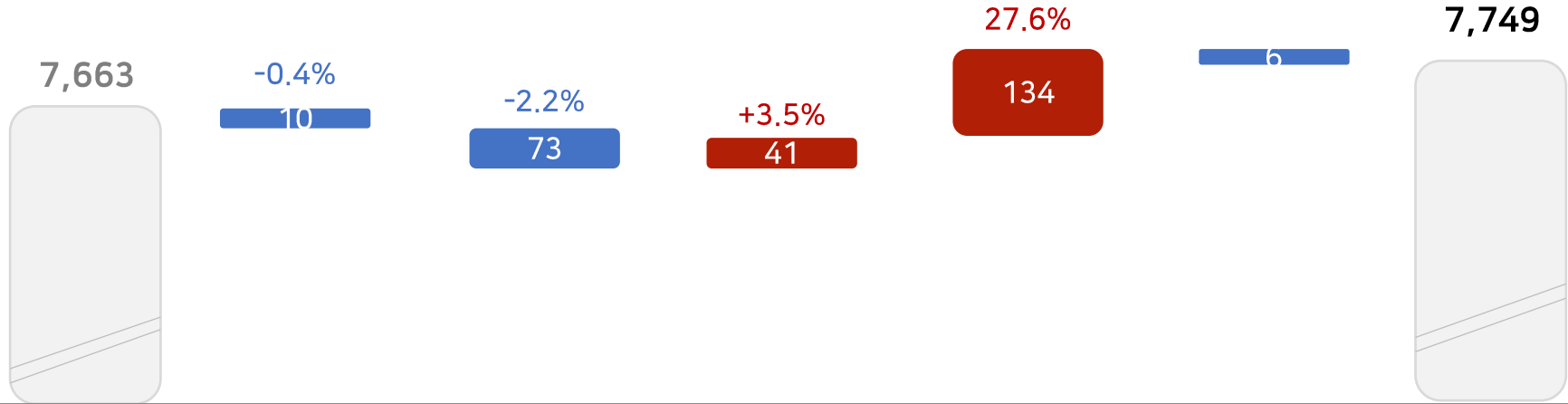
(단위: 억원, %)

	'22년 연간	'23년 연간	'24년 3분기	'24년 9월 누계	비 고 (누계)
매 출	28,732 ↑ 22.0%	29,124 ↑ 1.4%	7,749 ↑ 1.1%	22,425 ↑ 4.6%	환율효과    물량성장 4.6%
영업이익(%)	4,667 (16.2%) ↑ 25.1%	4,923 (16.9%) ↑ 5.5%	1,371 (17.7%) ↓ 2.6%p	3,839 (17.1%) ↑ 9.1%	환율효과    이익성장 0.8%    9.9%
EBITDA(%)	6,156 (21.4%) ↑ 20.3%	6,362 (21.8%) ↑ 3.3%	1,739 (22.4%) ↓ 1.0%p	4,939 (22.0%) ↑ 7.3%	성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 확대
ROE(%) 지배주주지분	16.5% ↑ 3.7%p	13.9% ↓ 2.6%p	3.3% ↓ 0.6%p	9.0% ↓ 0.7%p	수익성 중심, 효율적 경영을 통한 주주가치 제고

# 2024년 3분기 연결 실적 \_ 매출



(단위: 억원, %)



'23년 3분기\*

한국

중국

베트남

러시아

기타  
(인도법인 및 연결조정)

'24년 3분기\*

## 카테고리별 성장률 %

카테고리	'23년 3분기*	한국	중국	베트남	러시아	주요 품목
파 이	▼1.0%	▼2.8%	▲8.0%	▲27.4%	• [베트남] 봉방(참붕어빵)	
껌, 젤리, 초콜릿	▼5.9%	▼18.8%	▲6.1%	-	• [러시아] 젤리보이 13억	
비스킷	▲1.7%	▼5.4%	▼1.9%	▲1.0%	• [한국] 비초비, 고래밥	
스 내	▼7.3%	▲5.9%	▲3.1%	-	• [중국] 오감자, [베트남] 쌀과자 꿈센	
기 타	▼1.8%	-	▼46.8%	-	• [베트남] 유음료, 월병	
내 수 **	▼3.5%	▼1.0%	+1.9%	+24.9%		

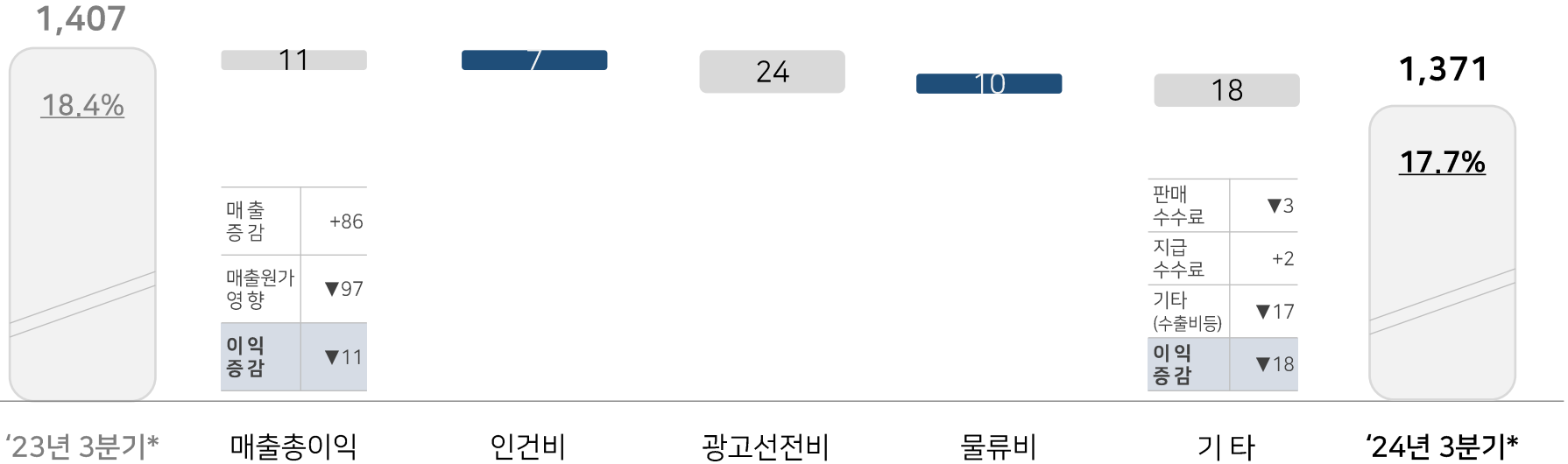
\* 연결매출 기준

\*\* 내수 매출 기준

# 2024년 3분기 연결 실적 \_ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



## 지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)

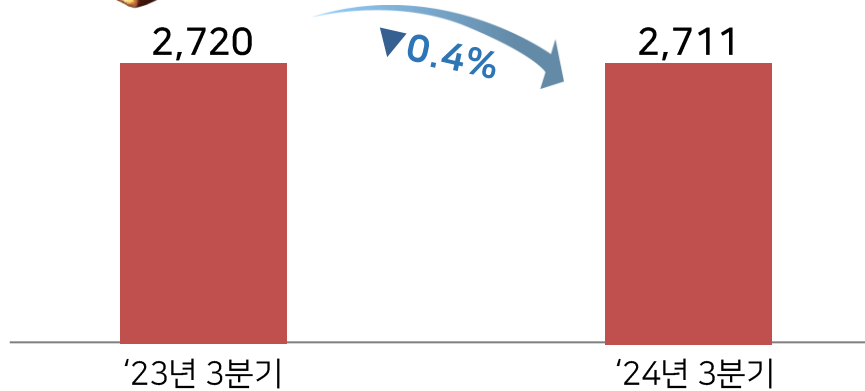
한국	41.4% (▼0.9%p)	10.6% (▼1.6%p)	1.1% (+0.1%p)	4.5% (▼0.1%p)	8.9% (+0.3%p)	<b>16.2%</b> <b>(+0.4%p)</b>
중국	40.9% (▼0.3%p)	10.0% (+1.2%p)	1.8% (+0.8%p)	1.1% (▼0.3%p)	8.2% (+0.3%p)	<b>19.7%</b> <b>(▼2.4%p)</b>
베트남	37.2% (+0.1%p)	8.9% (▼0.2%p)	0.2% (▼0.2%p)	2.6% (▼0.2%p)	5.9% (▼0.1%p)	<b>19.6%</b> <b>(+0.9%p)</b>
러시아	30.6% (+0.6%p)	3.6% (▼0.2%p)	0.4% (+0.4%p)	7.4% (▼0.4%p)	4.2% (▼0.3%p)	<b>14.9%</b> <b>(+1.0%p)</b>
<b>합계(*)</b>	<b>38.9%</b> <b>(▼0.6%p)</b>	<b>9.7%</b> <b>(▼0.2%p)</b>	<b>1.2%</b> <b>(+0.3%p)</b>	<b>3.2%</b> <b>(▼0.2%p)</b>	<b>7.1%</b> <b>(+0.2%p)</b>	<b>17.7%</b> <b>(▼0.7%p)</b>

\* 연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

## 매출



(단위 : 억원, %)

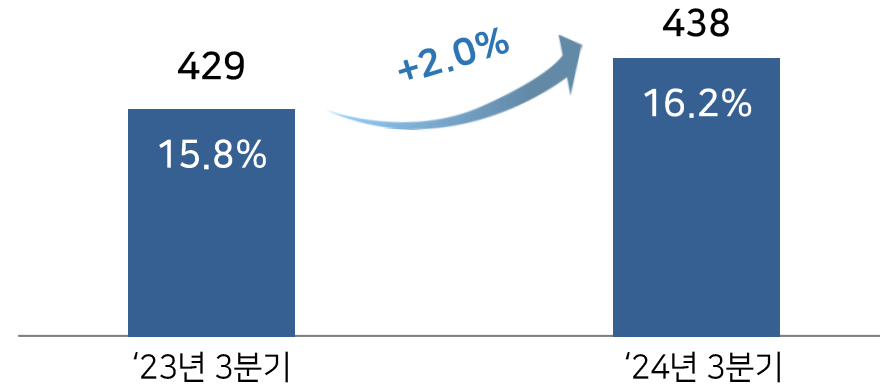


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	-1.4%	19.1%
껌, 캔디, 초콜릿	-5.9%	8.8%
비스킷	+1.7%	21.3%
스낵	-7.3%	37.5%
간편대용식, 건강기능	-3.0%	11.2%
기타 (용암수 등)	+5.3%	2.1%
내수	-3.5%	100.0%

- [3분기] 소비심리 악화, 거래처 폐점 영향에 따른 내수 소비 부진
- [4분기] 가성비 제품군 확대, 주력 브랜드 매대노출 확대 집중
  - 대용량파이, 고소미 등 가성비 품목 매대 확대, 천원스낵 노출 확대
  - 채널별 겨울시즌 한정 제품 사전 기획 (파이, 다쿠아즈, 초코송이 등)
  - 스낵 단독매대/행사매대 확장, 성장채널(이커머스, 창고형매장) 집중

## 영업이익(%)

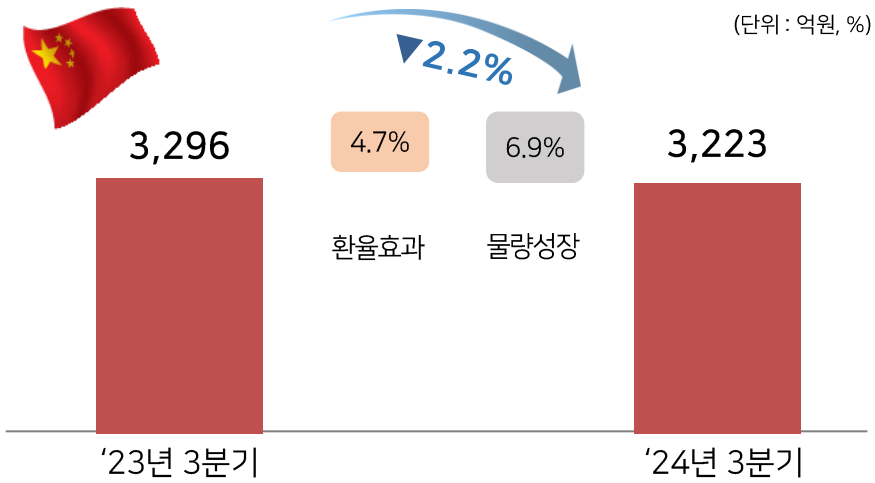
(단위 : 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	58.6% (+92bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 원부재료 단가 안정화 속, 일부 주요 원재료 단가 인상 압박 지속</li> <li>- 카카오, 설탕 등 일부 원재료 단가 부담</li> </ul>
판매관리비	25.2% (▼130bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익성 중심 비용 효율화 집중</li> <li>- 상여, 인센티브 총담금 감소</li> <li>- 운반비 감소</li> </ul>

# '24년 3분기 법인별 실적 \_ 중국

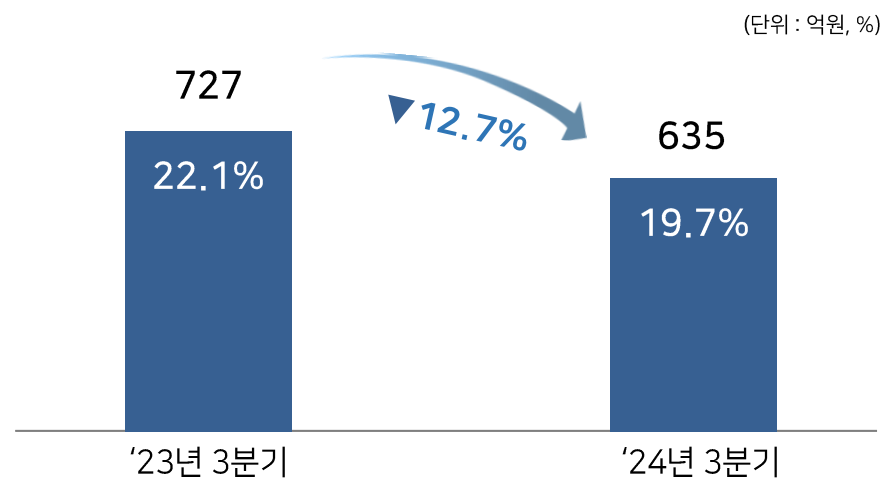
## 매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	-2.8%	26.3%
껌, 젤리 등	-18.8%	8.8%
비스킷	-9.6%	15.9%
스낵	+1.8%	49.0%
내수	-1.0%	100.0%

- [3분기] 대형마트, 온라인, 벌크 채널 간접영업 전환 마무리
- [4분기] 춘절 시즌 대비 및 성장 채널 입점 확대 (간식점, 벌크채널 등)
  - 춘절 시즌 기획제품 사전 준비 (실속형, 가성비, 봄한정 품목 집중)
  - 고성장 채널 전용 춘절 시즌 제품 구성 (할인점, 간식점, 온라인)
  - 건강/디저트 컨셉 카테고리 확대: 오토 쿠키, 식이섬유 견과바 등

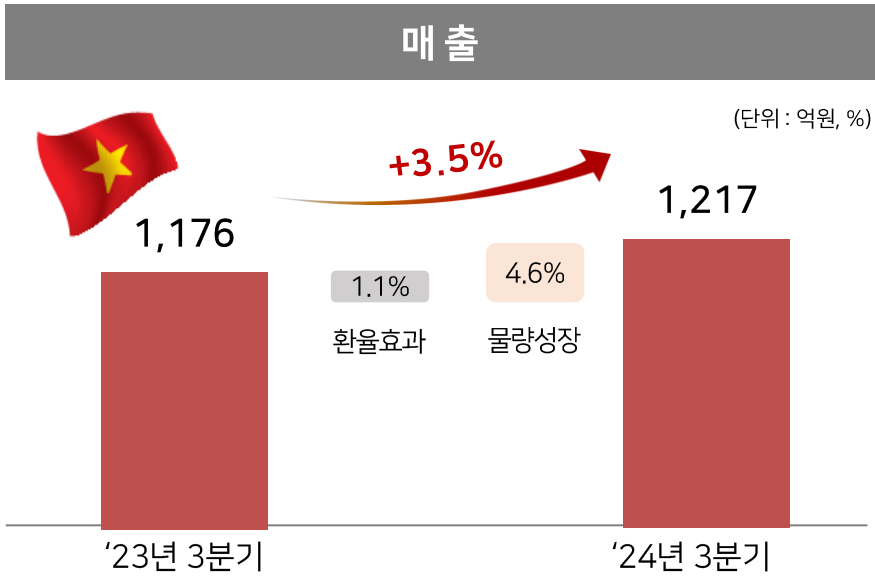
## 영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	59.1% (+28bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 원부재료 단가 안정화 속, 일부 주요 원재료 단가 인상 압박 지속</li> <li>- 코코아, 설탕 등 단가 인상</li> <li>- 3분기 제조원가율 ▼12bp</li> </ul>
판매관리비	21.2% (+208bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MT채널 간접 영업 전환에 따른 일시적 인원 효율화 비용 집행</li> <li>• 춘절 기획제품 디자인 제작비 집행</li> </ul>

# '24년 3분기 법인별 실적 \_ 베트남

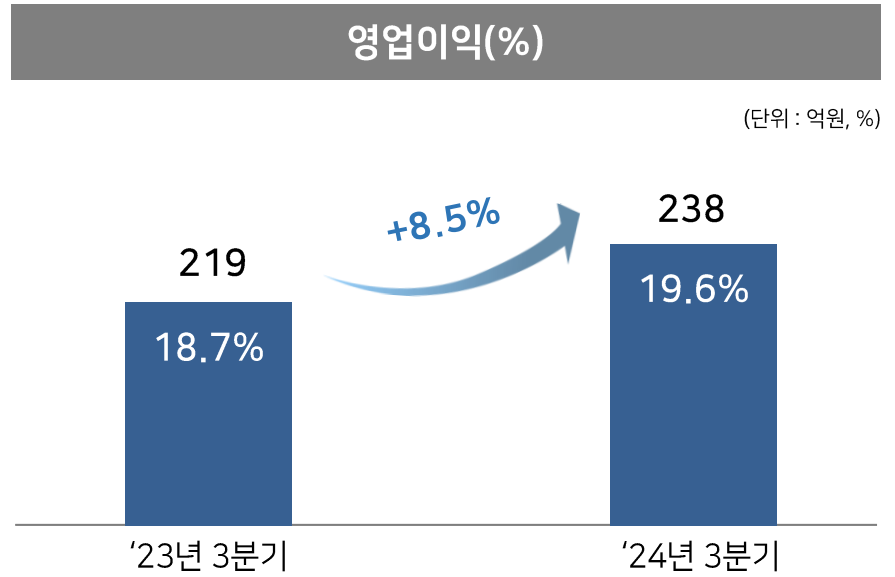
## 매출



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+8.1%	41.9%
캔디, 젤리 등	+6.1%	4.5%
비스킷	-1.9%	9.7%
스낵	+3.1%	40.9%
기타(유음료, 월병 등)	-46.8%	3.0%
내수	+1.9%	100.0%

- [3분기] 태풍 '야기' 영향 불구, 신제품 입점 확대. 수출 증가
- [4분기] 신제품 분포 확대, Tet 명절 물량 사전 출고
  - 파이, 스낵 등 주력 카테고리 신제품 출시 확대 (봉방 참붕어빵, 쌀스낵 곰센, 킹쥘 젤리 등)
  - 종합선물세트 및 실속(가성비) 선물세트 품목 확대 운영

## 영업이익(%)

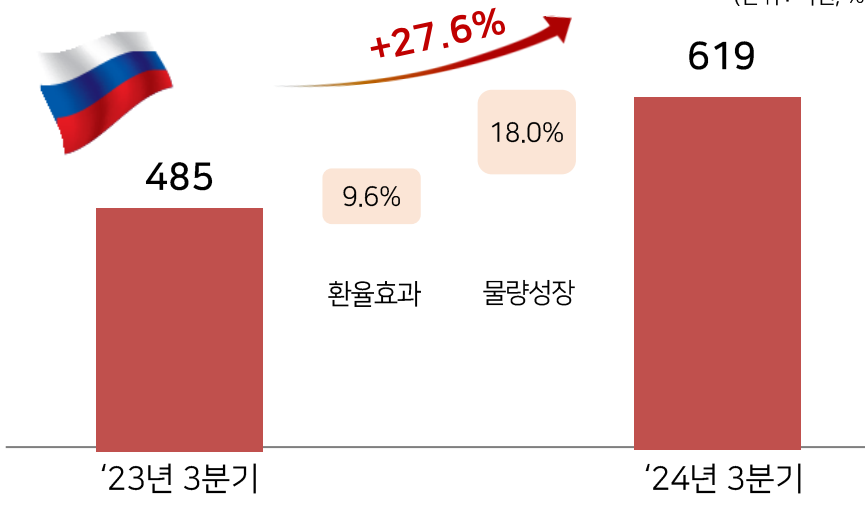


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	62.8% (▼11bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일부 주요 원재료 단가 인상 압박 불구, 판매량(생산량) 증대로 원가 압박 최소화</li> <li>- 신제품 생산 등 생산금액 증가</li> <li>- 3분기 제조원가율 +13bp</li> </ul>
판매관리비	17.6% (▼80bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익성 중심 비용 효율화 집중</li> <li>- Q3'23: 월병 광고물 제작, 홍보비</li> <li>- 운반비 단가 절감(운송 비딩)</li> </ul>

# '24년 3분기 법인별 실적 \_ 러시아

## 매출

(단위: 억원, %)

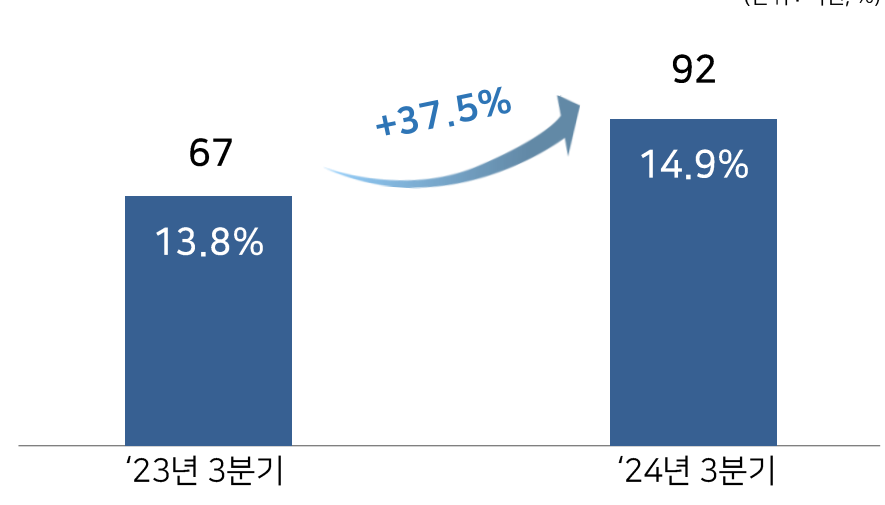


카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이, 후레시파이 등)	+27.4%	80.1%
비스킷 (초코보이, 구떼, 크래크릿 등)	+1.0%	17.2%
기타 (젤리보이, 용암수 등)	-	2.7%
내수	+24.9%	100.0%

- [3분기] 환율 효과 제외, 현지화페 기준 +15.7% 성장
- [3분기] X-5, K&B 등 주요 할인점 거래 정상화, 행사 물량 출고
- **[4분기] 고성장 채널 입점 확대, 신제품 경쟁력 강화**
  - 디스카운트 매장, 주류전문점, 이커머스 분포 확대
  - 후레쉬파이, 젤리 등 신제품 출고 확대, 수출 확대

## 영업이익(%)

(단위: 억원, %)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	69.4% (▼56bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오 등 일부 원재료 단가 인상 압박 불구, <b>생산량 확대 등으로 원가율 개선</b></li> <li>- 3분기 제조원가율 ▼189bp</li> <li>- 트베르, 노보 공장 가동율 100% 상회</li> </ul>
판매관리비	15.7% (▼51bp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매량 증대에 따른 레버리지 효과 실현</li> </ul>



- 01**      **회사 개요**  
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중
  
- 02**      **'24년 3분기 연결실적 요약**  
법인별 실적 (전년동기 대비)
  
- 03**      **'24년 3분기 연결 손익계산서/재무상태표**  
2024년 3분기 연결 손익 요약  
요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동
  
- 04**      **Appendix**  
국가별 매출/손익 내역  
국가별 투자 (5개년)

# '24년 3분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증 감	비 고
<b>매 출</b>	<b>774.9</b>	<b>766.3</b>	<b>1.1%</b>	. 한국(-1), 중국(-7.3), 베트남(4.1), 러시아(13.4), 인도 (-6.4), 미국(5.8)
매출원가	473.1	463.4	2.1%	
(%)	61.1%	60.5%	0.6%p	. 코코아, 설탕, 감자 등 일부 주요 원재료 인상 압박 지속
매출총이익	301.8	302.9	-0.4%	
(%)	38.9%	39.5%	-0.6%p	
판매관리비	164.7	162.2	1.5%	. 급여(↓0.7), 광고비(↑2.4), 운반비(↓1.0), 기타(↑1.8)
(%)	21.3%	21.2%	0.1%p	
<b>영업이익</b>	<b>137.1</b>	<b>140.7</b>	<b>-2.6%</b>	
<b>(%)</b>	<b>17.7%</b>	<b>18.4%</b>	<b>-0.7%p</b>	
순 기타수익	-5.6	-1.7	232.2%	
기타수익	1.4	1.4	3.2%	
기타비용	7.1	3.1	129.3%	. 기부금, 유형자산처분손실(유휴 라인설비)
순 금융수익	6.5	10.3	-37.2%	
금융수익	7.5	12.4	-39.6%	. 이자수익, 외화환산이익 감소
금융비용	1.0	2.1	-51.5%	. 이자비용 감소
지분법 이익	3.0	0.1	4827.5%	. 리가켄바이오(지분 26%), 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
<b>세전이익</b>	<b>141.0</b>	<b>149.3</b>	<b>-5.6%</b>	
법인세	38.3	39.7	-3.3%	
<b>계속영업 순이익</b>	<b>102.6</b>	<b>109.7</b>	<b>-6.4%</b>	
<b>(%)</b>	<b>13.2%</b>	<b>14.3%</b>	<b>-1.1%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>102.6</b>	<b>109.7</b>	<b>-6.4%</b>	
<b>(%)</b>	<b>13.2%</b>	<b>14.3%</b>	<b>-1.1%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	99.7	107.0	-6.9%	
<b>(%)</b>	<b>12.9%</b>	<b>14.0%</b>	<b>-1.1%p</b>	

# '24년 9월 누계 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	증 감	비고
<b>매출</b>	<b>2,242.5</b>	<b>2,144.0</b>	<b>4.6%</b>	. 한국(27), 중국(33.3), 베트남(19.7), 러시아(13.2), 인도 (-0.4), 미국(6.2)
매출원가	1,373.1	1,319.6	4.1%	
(%)	61.2%	61.6%	-0.3%p	. 원부재료 단가 안정화 속, 일부 원재료(코코아, 설탕, 감자 등) 단가 상승
매출총이익	869.4	824.3	5.5%	
(%)	38.8%	38.4%	0.3%p	
판매관리비	485.5	472.3	2.8%	. 급여(↑ 1.4), 광고비(↑ 5.2), 운반비(↑ 2.6), 지급수수료(↓ 2.0), 기타(↑ 5.8)
(%)	21.6%	22.0%	-0.4%p	
<b>영업이익</b>	<b>383.9</b>	<b>352.0</b>	<b>9.1%</b>	
<b>(%)</b>	<b>17.1%</b>	<b>16.4%</b>	<b>0.7%p</b>	
순 기타수익	-24.2	-7.3	228.8%	
기타수익	4.8	4.9	-2.7%	
기타비용	28.9	12.3	135.9%	. 유형자산처분손실(유휴 라인설비 등)
순 금융수익	20.7	27.9	-25.9%	
금융수익	23.2	33.9	-31.6%	. 이자수익, 외화환산이익 감소
금융비용	2.6	6.0	-57.6%	. 이자비용 감소
지분법 이익	1.3	0.5	170.5%	. 리가캠바이오(지분 26%), 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
<b>세전이익</b>	<b>381.8</b>	<b>373.1</b>	<b>2.3%</b>	
법인세	103.2	102.2	1.0%	
<b>계속영업 순이익</b>	<b>278.6</b>	<b>270.9</b>	<b>2.8%</b>	
<b>(%)</b>	<b>12.4%</b>	<b>12.6%</b>	<b>-0.2%p</b>	
중단영업 순이익	0.0	0.0	-	
<b>순이익</b>	<b>278.6</b>	<b>270.9</b>	<b>2.8%</b>	
<b>(%)</b>	<b>12.4%</b>	<b>12.6%</b>	<b>-0.2%p</b>	
순이익 (비지배주주지분 제외)	271.5	264.7	2.6%	
(%)	12.1%	12.3%	-0.2%p	

## 재무상태표 및 주요 지표

(단위: 억원, %)

구분	22년	23년	Q3'24
<b>자산</b>	<b>33,717</b>	<b>35,104</b>	<b>37,959</b>
유동자산	14,704	16,282	13,427
비유동자산	19,013	18,822	24,532
<b>부채</b>	<b>7,325</b>	<b>5,560</b>	<b>5,518</b>
유동부채	5,562	4,000	3,887
비유동부채	1,763	1,560	1,632
<b>자본</b>	<b>26,392</b>	<b>29,544</b>	<b>32,441</b>
<b>자본 및 부채</b>	<b>33,717</b>	<b>35,104</b>	<b>37,959</b>

### ■ 주요 지표

<b>부채비율(%)</b>	<b>27.6%</b>	<b>18.8%</b>	<b>17.0%</b>
<b>순현금(억원)</b>	<b>9,015</b>	<b>10,939</b>	<b>8,509</b>
총차입금	938	26	7
현금성자산	9,953	10,965	8,516
<b>이자보상배율</b>	<b>106배</b>	<b>137배</b>	<b>723배</b>

## 종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	22년	23년	Q3'24
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

\* Q1'24: 리가캠바이오 지분 25.4% 인수(5,485억원), 지분법 회계 적용

- 01**      **회사 개요**  
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중
  
- 02**      **'24년 3분기 연결실적 요약**  
법인별 실적 (전년동기 대비)
  
- 03**      **'24년 3분기 연결 손익계산서/재무상태표**  
2024년 3분기 연결 손익 요약  
요약 연결 재무상태표 및 종속회사 변동
  
- 04**      **Appendix**  
국가별 매출/손익 내역  
국가별 투자 (5개년)

# 1. 국가별 매출/손익 \_ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'24년 3분기	'23년 3분기	증감액	증감(%)	비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	증감액	증감(%)	비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파 이	46	46	-0.5	-1.0%	19.1%	151	137	14.5	10.6%	20.7%	초코파이하우스, 초코파이
비스킷	51	50	0.8	1.7%	21.3%	157	151	6.4	4.3%	21.5%	비초비, 고래밥, 한글과자(신제품)
스 내크	90	97	-7.0	-7.3%	37.5%	258	257	0.8	0.3%	35.3%	도도한나초, 스윙칩, 뉴릉지(신제품)
젤리/껌/캔디	17	18	-1.4	-7.9%	6.9%	55	55	-0.4	-0.7%	7.5%	아이셔젤리(신제품)
초콜릿	4	4	0.1	2.2%	1.8%	18	17	1.0	5.8%	2.5%	햇브레이크, 톡핑
간편대용식 /건강기능성	27	28	-0.8	-3.0%	11.2%	79	81	-2.4	-2.9%	10.7%	닥터유 바, 단백질드링크
기 타	5	5	0.3	5.3%	2.1%	13	13	0.1	0.4%	1.7%	닥터유 제주용암수, 면역수
내 수	240	249	-8.6	-3.5%	100.0%	731	711	20.0	2.8%	100.0%	
수 출	20	16	4.2	26.5%		62	52	10.1	19.4%		미국(코스트코), 캐나다, 호주 등
기 타	11	7	3.4	45.4%		27	30	-3.2	-10.6%		로열티 매출 등

# I. 국가별 매출/손익 \_ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	271,079	272,034	-0.4%	820,464	793,465	3.4%	소비심리 약화, 거래처 폐점 영향에 따른 내수 소비 부진
매출원가	158,894	156,948	1.2%	475,171	463,093	2.6%	코코아, 감자 등 주요 원재료 단가 인상 영향
(%)	58.6%	57.7%	0.92%p	57.9%	58.4%	-0.4%p	
매출총이익	112,185	115,086	-2.5%	345,293	330,372	4.5%	
(%)	41.4%	42.3%	-0.9%p	42.1%	41.6%	0.4%p	
판매관리비	68,380	72,154	-5.2%	210,705	205,643	2.5%	
(%)	25.2%	26.5%	-1.30%p	25.7%	25.9%	-0.2%p	
인건비	28,794	33,242	-13.4%	89,902	93,119	-3.5%	상여, 인센티브 총당금 감소
(%)	10.6%	12.2%	-1.6%p	11.0%	11.7%	-0.8%p	
광고선전비	3,004	2,863	4.9%	8,343	7,014	18.9%	
(%)	1.1%	1.1%	0.1%p	1.0%	0.9%	0.1%p	
운반비	12,333	12,657	-2.6%	37,778	35,075	7.7%	
(%)	4.5%	4.7%	-0.1%p	4.6%	4.4%	0.2%p	
감가상각비	2,185	1,902	14.9%	6,239	5,771	8.1%	
(%)	0.8%	0.7%	0.1%p	0.8%	0.7%	0.0%p	
판매수수료	6,681	6,355	5.1%	19,028	17,690	7.6%	온라인 운영수수료(쿠팡, 이베이 등), 대리점 수수료 등
(%)	2.5%	2.3%	0.1%p	2.3%	2.2%	0.1%p	
지급수수료	8,169	7,779	5.1%	24,537	23,195	6.6%	
(%)	3.0%	2.9%	0.2%p	3.0%	2.9%	0.1%p	
기타	7,214	7,357	-1.9%	24,878	23,779	4.6%	해상운임(수출) 등
(%)	2.7%	2.7%	0.0%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
영업이익	43,804	42,932	2.0%	134,587	124,728	7.9%	
(%)	16.2%	15.8%	0.4%p	16.4%	15.7%	0.7%p	
기타수익	364	1,104	-67.0%	2,617	2,292	14.2%	
(%)	0.1%	0.4%	-0.3%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
기타비용	4,881	2,050	138.1%	24,736	6,352	289.4%	기부금, 외환차손
(%)	1.8%	0.8%	1.0%p	3.0%	0.8%	2.2%p	
영업이익 (IFRS)	39,287	41,985	-6.4%	112,468	120,669	-6.8%	
(%)	14.5%	15.4%	-0.9%p	13.7%	15.2%	-1.5%p	
금융수익	135,750	111,662	21.6%	241,485	112,442	114.8%	중국 배당금 수령 (1,340억)
(%)	50.1%	41.0%	9.0%p	29.4%	14.2%	15.3%p	
금융비용	193	1,281	-85.0%	858	3,649	-76.5%	
(%)	0.1%	0.5%	-0.4%p	0.1%	0.5%	-0.4%p	
세전이익	174,845	152,366	14.8%	353,095	229,462	53.9%	
(%)	64.5%	56.0%	8.5%p	43.0%	28.9%	14.1%p	
법인세	10,589	10,582	0.1%	28,329	27,866	1.7%	
(%)	3.9%	3.9%	0.0%p	3.5%	3.5%	-0.1%p	
순이익	164,255	141,785	15.8%	324,766	201,595	61.1%	
(%)	60.6%	52.1%	8.5%p	39.6%	25.4%	14.2%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	844	868	-24	-2.8%	26.3%	2,525	2,541	-16	-0.6%	27.4%	벌크파이, QT파이
껌	111	103	8	8.0%	3.5%	358	305	54	17.6%	3.9%	자일리톨
젤리 / 캔디	174	248	-74	-29.8%	5.4%	641	774	-133	-17.1%	7.0%	귀즈귀디엔 양즈간루, 귀즈귀신 꿀든키워
비스킷	512	541	-29	-5.4%	15.9%	1,473	1,401	72	5.2%	16.0%	오프쿠키
스낵	1,572	1,485	87	5.9%	48.9%	4,214	3,814	400	10.5%	45.8%	오감자 김치(신제품), 스윙칩
내수	3,213	3,245	-32	-1.0%	100.0%	9,212	8,834	377	4.3%	100.0%	
수출 등	10	50	-40	-80%		33	77	-44	-57%		Q3'23 : 베트남법인 감자 수출

(단위: 억 위안)

카테고리	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	4.5	4.8	-0.3	-7.0%	26.3%	13.5	13.8	-0.3	-2.1%	27.4%	
껌	0.6	0.6	0.0	3.1%	3.4%	1.9	1.6	0.3	15.8%	3.9%	
젤리 / 캔디	0.9	1.4	-0.5	-33.2%	5.4%	3.4	4.2	-0.8	-18.4%	7.0%	
비스킷	2.7	3.0	-0.3	-9.6%	15.9%	7.8	7.6	0.3	3.4%	16.0%	
스낵	8.3	8.2	0.1	1.8%	49.0%	22.5	20.6	1.8	8.9%	45.8%	
내수	17.0	17.9	-0.9	-5.1%	100.0%	49.1	47.8	1.3	2.7%	100.0%	위안화대비 원화 환율 4.7%
수출 등	0.1	0.3	-0.2	-81%		0.2	0.4	-0.2	-57%		

	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감(%)	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	증감(%)
환율	189.2	180.8	4.7%	187.6	184.8	1.5%



## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	322,269	329,551	-2.2%	924,506	891,162	3.7%	할인점, 이커머스 채널 간접영업 전환 관련 일시적 매출 공백
매출원가	190,439	193,813	-1.7%	557,904	541,255	3.1%	코코아, 설탕 등 주요 원재료 단가 인상 영향
(%)	59.1%	58.8%	0.28%	60.3%	60.7%	-0.4%p	
매출총이익	131,831	135,737	-2.9%	366,602	349,908	4.8%	
(%)	40.9%	41.2%	-0.3%p	39.7%	39.3%	0.4%p	
판매관리비	68,322	63,023	8.4%	192,978	187,742	2.8%	
(%)	21.2%	19.1%	2.08%p	20.9%	21.1%	-0.2%p	
인건비	32,379	29,144	11.1%	91,351	88,505	3.2%	임금 인상
(%)	10.0%	8.8%	1.2%p	9.9%	9.9%	-0.1%p	
광고선전비	5,754	3,098	85.7%	14,313	9,443	51.6%	신제품 디자인(후레쉬베리, 오감자 김치), 춘절 제품 디자인
(%)	1.8%	0.9%	0.8%p	1.5%	1.1%	0.5%p	
운반비	3,703	4,655	-20.4%	10,096	11,744	-14.0%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.3%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	2,331	2,234	4.4%	6,694	6,921	-3.3%	
(%)	0.7%	0.7%	0.0%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	1,268	737	72.1%	3,552	3,642	-2.5%	TT 점주 판촉활동 수수료
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
지급수수료	10,506	11,225	-6.4%	30,235	32,061	-5.7%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.1%p	3.3%	3.6%	-0.3%p	
기타	12,381	11,931	3.8%	36,737	35,426	3.7%	
(%)	3.8%	3.6%	0.2%p	4.0%	4.0%	0.0%p	
영업이익	63,509	72,714	-12.7%	173,624	162,165	7.1%	
(%)	19.7%	22.1%	-2.4%p	18.8%	18.2%	0.6%p	
기타수익	425	220	92.9%	1,013	1,395	-27.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타비용	2,475	489	405.9%	4,135	2,585	60.0%	유형자산처분손실(광저우 휴통설비)
(%)	0.8%	0.1%	0.6%p	0.4%	0.3%	0.2%p	
영업이익 (IFRS)	61,459	72,445	-15.2%	170,502	160,975	5.9%	
(%)	19.1%	22.0%	-2.9%p	18.4%	18.1%	0.4%p	
금융수익	2,887	5,268	-45.2%	12,272	16,073	-23.6%	이자수익 감소
(%)	0.9%	1.6%	-0.7%p	1.3%	1.8%	-0.5%p	
금융비용	256	478	-46.5%	1,001	1,382	-27.6%	
(%)	0.1%	0.1%	-0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
세전이익	64,089	77,235	-17.0%	181,773	175,666	3.5%	
(%)	19.9%	23.4%	-3.5%p	19.7%	19.7%	-0.1%p	
법인세	20,638	23,858	-13.5%	57,591	54,063	6.5%	
(%)	6.4%	7.2%	-0.8%p	6.2%	6.1%	0.2%p	
순이익	43,451	53,377	-18.6%	124,182	121,603	2.1%	
(%)	13.5%	16.2%	-2.7%p	13.4%	13.6%	-0.2%p	

## II. 국가별 매출/손익 \_ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,704	1,816	-6.2%	4,929	4,823	2.2%	위안화대비 원화 환율 +4.7%
매출원가	1,006	1,069	-5.9%	2,974	2,929	1.5%	
(%)	59.1%	58.9%	0.2%p	60.3%	60.7%	-0.4%p	
매출총이익	697	747	-6.7%	1,954	1,894	3.2%	
(%)	40.9%	41.1%	-0.2%p	39.7%	39.3%	0.4%p	
판매관리비	361	348	3.7%	1,029	1,016	1.3%	
(%)	21.2%	19.2%	2.0%p	20.9%	21.1%	-0.2%p	
급여	171	161	6.2%	487	479	1.7%	
(%)	10.0%	8.9%	1.2%p	9.9%	9.9%	-0.1%p	
광고선전비	30	17	77.8%	76	51	49.3%	
(%)	1.8%	0.9%	0.8%p	1.5%	1.1%	0.5%p	
운반비	20	26	-23.5%	54	64	-15.3%	
(%)	1.1%	1.4%	-0.3%p	1.1%	1.3%	-0.2%p	
감가상각비	12	12	-0.3%	36	37	-4.7%	
(%)	0.7%	0.7%	0.0%p	0.7%	0.8%	-0.1%p	
판매수수료	7	4	61.3%	19	20	-3.9%	
(%)	0.4%	0.2%	0.2%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
지급수수료	56	62	-10.4%	161	174	-7.1%	
(%)	3.3%	3.4%	-0.2%p	3.3%	3.6%	-0.3%p	
기타	65	66	-0.8%	196	192	2.2%	
(%)	3.8%	3.6%	0.2%p	4.0%	4.0%	0.0%p	
영업이익	336	399	-15.7%	926	878	5.5%	
(%)	19.7%	22.0%	-2.2%p	18.8%	18.2%	0.6%p	
기타수익	2	1	78.6%	5	8	-28.5%	
(%)	0.1%	0.1%	0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
기타비용	13	3	375.0%	22	14	57.6%	
(%)	0.8%	0.2%	0.6%p	0.4%	0.3%	0.2%p	
영업이익 (IFRS)	325	397	-18.2%	909	871	4.3%	
(%)	19.1%	21.9%	-2.8%p	18.4%	18.1%	0.4%p	
금융수익	15	29	-48.0%	65	87	-24.8%	
(%)	0.9%	1.6%	-0.7%p	1.3%	1.8%	-0.5%p	
금융비용	1	3	-49.0%	5	7	-28.6%	
(%)	0.1%	0.1%	-0.1%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
세전이익	339	424	-20.0%	969	951	1.9%	
(%)	19.9%	23.3%	-3.4%p	19.7%	19.7%	-0.1%p	
법인세	109	131	-16.6%	307	293	4.9%	
(%)	6.4%	7.2%	-0.8%p	6.2%	6.1%	0.2%p	
순이익	230	293	-21.6%	662	658	0.6%	
(%)	13.5%	16.1%	-2.6%p	13.4%	13.6%	-0.2%p	

### III. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	456	422	34	8.1%	41.9%	1,246	1,186	60	5.1%	40.8%	· 봉방(참붕어빵, 신제품)
비스킷	105	107	-2	-1.9%	9.7%	319	306	13	4.3%	10.4%	· 고소미(구떼)
스낵	445	431	14	3.1%	40.9%	1,206	1,179	27	2.2%	39.5%	· 쌀스낵 폼센, 오감자
젤리, 캔디	49	46	3	6.1%	4.5%	137	129	8	6.0%	4.5%	· 킹쫐(왕곰틀이, 신제품)
유음료/월병	30	62	-31	-50.8%	2.8%	59	62	-3	-	1.9%	· 유음료 2종(Choco IQ, ProYo)
종합선물세트	2	-0	2	-	0.2%	88	44	44	100.8%	2.9%	
기타(용암수 등)	-0	-1	1	-	-0.0%	2	2	0	3.8%	0.1%	
내 수	1,087	1,067	20	1.9%	100.0%	3,055	2,907	149	5.1%	100.0%	
수 출 등	130	109	21	19.4%		328	279	48	17.2%		· 이란, 사우디아라비아, 몽골 등

(단위: 억 동)

카테고리	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이	8,428	7,672	756	9.9%	41.9%	23,031	21,561	1,470	6.8%	40.8%	
비스킷	1,943	1,949	-6	-0.3%	9.7%	5,895	5,557	338	6.1%	10.4%	
스낵	8,225	7,843	381	4.9%	40.9%	22,285	21,438	847	3.9%	39.5%	
젤리, 캔디	903	842	61	7.3%	4.5%	2,531	2,348	183	7.8%	4.5%	
유음료/월병	561	1,121	-560	-	2.8%	1,082	1,121	-40	-	1.9%	
종합선물세트	40	-4	44	-	0.2%	1,617	792	825	104.1%	2.9%	
기타(용암수 등)	-6	-16	10	-	-0.0%	34	32	2	5.5%	0.1%	
내 수	20,094	19,407	687	3.5%	100.0%	56,475	52,850	3,625	6.9%	100.0%	· 동화대비 원화 환율 -1.1%
수 출 등	2,396	1,984	412	20.8%		6,054	5,081	973	19.2%		

	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감(%)	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	증감(%)
환율(100)	5.42	5.48	-1.1%	5.41	5.50	-1.6%

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	121,707	117,596	3.5%	338,280	318,619	6.2%	. 신제품(봉방, 폼센 등) 출고 확대, 태풍 야기 영향
매출원가	76,483	74,030	3.3%	217,224	204,671	6.1%	. 생산량 증가, 주요 부재료 단가 하락(박스, 필름 등)
(%)	62.8%	63.0%	-0.11%p	64.2%	64.2%	0.0%p	
매출총이익	45,224	43,566	3.8%	121,056	113,948	6.2%	
(%)	37.2%	37.0%	0.1%p	35.8%	35.8%	0.0%p	
판매관리비	21,410	21,622	-1.0%	62,451	62,050	0.6%	
(%)	17.6%	18.4%	-0.80%p	18.5%	19.5%	-1.0%p	
인건비	10,793	10,700	0.9%	31,732	30,808	3.0%	
(%)	8.9%	9.1%	-0.2%p	9.4%	9.7%	-0.3%p	
광고선전비	275	492	-44.0%	1,240	2,051	-39.6%	. 3Q'23: 초코파이 20P, 월병 홍보비
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.4%	0.6%	-0.3%p	
운반비	3,200	3,355	-4.6%	9,303	9,621	-3.3%	
(%)	2.6%	2.9%	-0.2%p	2.7%	3.0%	-0.3%p	
감가상각비	255	285	-10.5%	778	876	-11.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	583	1,192	-51.1%	1,632	3,084	-47.1%	
(%)	0.5%	1.0%	-0.5%p	0.5%	1.0%	-0.5%p	
지급수수료	3,277	3,193	2.6%	9,639	8,986	7.3%	
(%)	2.7%	2.7%	0.0%p	2.8%	2.8%	0.0%p	
기타	3,027	2,405	25.9%	8,127	6,625	22.7%	. 수출증가에 따른 해상운임 증가
(%)	2.5%	2.0%	0.4%p	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	23,814	21,944	8.5%	58,605	51,897	12.9%	
(%)	19.6%	18.7%	0.9%p	17.3%	16.3%	1.0%p	
기타수익	565	153	269.4%	861	599	43.8%	
(%)	0.5%	0.1%	0.3%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
기타비용	223	302	-26.2%	553	557	-0.7%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
영업이익(IFRS)	24,156	21,795	10.8%	58,914	51,939	13.4%	
(%)	19.8%	18.5%	1.3%p	17.4%	16.3%	1.1%p	
금융수익	2,080	6,236	-66.6%	6,346	15,091	-57.9%	. 이자수익 감소(Q2'24 본사 배당금 지급)
(%)	1.7%	5.3%	-3.6%p	1.9%	4.7%	-2.9%p	
금융비용	23	26	-11.3%	69	78	-11.5%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	26,214	28,005	-6.4%	65,191	66,952	-2.6%	
(%)	21.5%	23.8%	-2.3%p	19.3%	21.0%	-1.7%p	
법인세	4,703	4,989	-5.7%	11,631	11,858	-1.9%	
(%)	3.9%	4.2%	-0.4%p	3.4%	3.7%	-0.3%p	
순이익	21,511	23,017	-6.5%	53,560	55,094	-2.8%	
(%)	17.7%	19.6%	-1.9%p	15.8%	17.3%	-1.5%p	

### Ⅲ. 국가별 매출/손익 \_ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	2,250	2,138	5.2%	6,253	5,793	7.9%	동화대비 원화 환율 -1.1%
매출원가	1,414	1,346	5.0%	4,015	3,721	7.9%	
(%)	62.8%	63.0%	-0.1%p	64.2%	64.2%	0.0%p	
매출총이익	836	792	5.5%	2,238	2,072	8.0%	
(%)	37.2%	37.0%	0.1%p	35.8%	35.8%	0.0%p	
판매관리비	396	393	0.7%	1,154	1,128	2.3%	
(%)	17.6%	18.4%	-0.8%p	18.5%	19.5%	-1.0%p	
급여	199	195	2.5%	587	560	4.7%	
(%)	8.9%	9.1%	-0.2%p	9.4%	9.7%	-0.3%p	
광고판촉비	5	9	-43.1%	23	37	-38.5%	
(%)	0.2%	0.4%	-0.2%p	0.4%	0.6%	-0.3%p	
운반비	59	61	-3.0%	172	175	-1.7%	
(%)	2.6%	2.9%	-0.2%p	2.7%	3.0%	-0.3%p	
감가상각비	5	5	-9.0%	14	16	-9.7%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	11	22	-50.3%	30	56	-46.2%	
(%)	0.5%	1.0%	-0.5%p	0.5%	1.0%	-0.5%p	
지급수수료	61	58	4.3%	178	163	9.1%	
(%)	2.7%	2.7%	0.0%p	2.8%	2.8%	0.0%p	
기타	56	44	28.0%	150	120	24.7%	
(%)	2.5%	2.0%	0.4%p	2.4%	2.1%	0.3%p	
영업이익	440	399	10.3%	1,083	944	14.8%	
(%)	19.6%	18.7%	0.9%p	17.3%	16.3%	1.0%p	
기타수익	10	3	275.5%	16	11	46.2%	
(%)	0.5%	0.1%	0.3%p	0.3%	0.2%	0.1%p	
기타비용	4	5	-25.0%	10	10	1.0%	
(%)	0.2%	0.3%	-0.1%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	447	396	12.7%	1,089	944	15.3%	
(%)	19.8%	18.5%	1.3%p	17.4%	16.3%	1.1%p	
금융수익	38	113	-66.1%	117	274	-57.2%	
(%)	1.7%	5.3%	-3.6%p	1.9%	4.7%	-2.9%p	
금융비용	0	0	-9.8%	1	1	-10.0%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	485	509	-4.8%	1,205	1,217	-1.0%	
(%)	21.5%	23.8%	-2.3%p	19.3%	21.0%	-1.7%p	
법인세	87	91	-4.2%	215	216	-0.3%	
(%)	3.9%	4.2%	-0.4%p	3.4%	3.7%	-0.3%p	
순이익	398	418	-5.0%	990	1,002	-1.2%	
(%)	17.7%	19.6%	-1.9%p	15.8%	17.3%	-1.5%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종 포함)	420	330	90	27.4%	80.1%	1,098	1,050	48	4.5%	79.4%	
초코파이) 오리지널	324	242	82	33.8%	61.9%	829	758	71	9.4%	60.0%	
초코파이) 잼파이 10종	51	45	6	12.7%	9.6%	142	194	-53	-27.2%	10.2%	
초코파이) 다크파이 외 2종	15	11	3	29.4%	2.8%	51	35	16	46.4%	3.7%	
비엔나케익, 후레쉬파이	30	31	-1	-2.6%	5.7%	76	63	13	20.9%	5.5%	
비스킷	90	89	1	1.0%	17.2%	250	248	2	0.9%	18.1%	고소미
기타(젤리, 용암수 등)	14	1	13	-	2.7%	34	2	32		2.4%	젤리보이(알맹이 젤리)
내 수	524	420	105	24.9%	100.0%	1,382	1,300	82	6.3%	100.0%	
수 출	95	65	29	45.1%		233	183	50	27.4%		몽골, 카자흐스탄, 아제르바이잔 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감액	3분기 증감(%)	3분기 비중	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	9월 누계 증감액	증감(%)	9월 누계 비중	비고 (3분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,749	2,339	410	17.5%	80.1%	7,309	6,621	688	10.4%	79.4%	
초코파이) 오리지널	2,126	1,716	410	23.9%	61.9%	5,521	4,779	742	15.5%	60.0%	
초코파이) 잼파이 10종	330	337	-7	-2.0%	9.6%	942	1,225	-283	-23.1%	10.2%	
초코파이) 다크파이 외 2종	96	80	15	19.1%	2.8%	340	220	120	54.5%	3.7%	
비엔나케익, 후레쉬파이	166	206	-41	-19.8%	4.8%	433	274	159	58.1%	4.7%	
비스킷	591	621	-31	-5.0%	17.2%	1,667	1,565	102	6.5%	18.1%	
기타(젤리, 용암수 등)	92	4	88	-	2.7%	223	11	213	2011.8%	2.4%	
내 수	3,432	2,965	467	15.7%	100.0%	9,199	8,196	1,003	12.2%	100.0%	루블대비 원화 환율 9.6%
수 출 등	621	454	167	36.7%		1,554	1,155	399	34.5%		

	'24.3분기	'23.3분기	3분기 증감(%)	'24년 9월 누계	'23년 9월 누계	증감(%)
환율	0.1529	0.1395	9.6%	0.1502	0.1586	-5.3%

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	61,882	48,482	27.6%	161,508	148,305	8.9%	주요 할인점(X-5, K&B) 공급 재계, 인근 국가 수출 증가
매출원가	42,937	33,909	26.6%	111,280	102,043	9.1%	
(%)	69.4%	69.9%	-0.56%p	68.9%	68.8%	0.1%p	
매출총이익	18,945	14,573	30.0%	50,227	46,262	8.6%	
(%)	30.6%	30.1%	0.6%p	31.1%	31.2%	-0.1%p	
판매관리비	9,724	7,864	23.6%	26,460	23,585	12.2%	
(%)	15.7%	16.2%	-0.51%p	16.4%	15.9%	0.5%p	
인건비	2,252	1,857	21.3%	6,675	6,214	7.4%	임금 인상
(%)	3.6%	3.8%	-0.2%p	4.1%	4.2%	-0.1%p	
광고선전비	264	14	1802.9%	473	131	261.8%	운송비 평균 단가 상승, 공장 간 이동 물량 증가
(%)	0.4%	0.0%	0.4%p	0.3%	0.1%	0.2%p	
운반비	4,599	3,815	20.5%	12,242	10,439	17.3%	
(%)	7.4%	7.9%	-0.4%p	7.6%	7.0%	0.5%p	
감가상각비	71	62	13.7%	197	227	-13.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,801	1,402	28.5%	4,805	4,413	8.9%	
(%)	2.9%	2.9%	0.0%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	738	715	3.2%	2,068	2,161	-4.3%	
(%)	1.2%	1.5%	-0.3%p	1.3%	1.5%	-0.2%p	
영업이익	9,221	6,708	37.5%	23,768	22,677	4.8%	
(%)	14.9%	13.8%	1.1%p	14.7%	15.3%	-0.6%p	
기타수익	73	51	42.8%	297	636	-53.3%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
기타비용	229	226	1.5%	271	2,765	-90.2%	
(%)	0.4%	0.5%	-0.1%p	0.2%	1.9%	-1.7%p	
영업이익 (IFRS)	9,064	6,534	38.7%	23,794	20,547	15.8%	
(%)	14.6%	13.5%	1.2%p	14.7%	13.9%	0.9%p	
금융수익	761	549	38.6%	1,782	1,625	9.6%	이자수익 증가
(%)	1.2%	1.1%	0.1%p	1.1%	1.1%	0.0%p	
금융비용	44	355	-87.5%	183	1,017	-82.0%	외화환산손실 감소
(%)	0.1%	0.7%	-0.7%p	0.1%	0.7%	-0.6%p	
세전이익	9,781	6,727	45.4%	25,393	21,156	20.0%	
(%)	15.8%	13.9%	1.9%p	15.7%	14.3%	1.5%p	
법인세	1,387	753	84.1%	3,824	2,506	52.6%	
(%)	2.2%	1.6%	0.7%p	2.4%	1.7%	0.7%p	
순이익	8,394	5,974	40.5%	21,570	18,650	15.7%	
(%)	13.6%	12.3%	1.2%p	13.4%	12.6%	0.8%p	

# IV. 국가별 매출/손익 \_ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'24년 3분기	'23년 3분기	증감	'24년 9월누계	'23년 9월누계	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	4,053	3,420	18.5%	10,753	9,351	15.0%	루블대비 원화 환율 9.6%
매출원가	2,813	2,386	17.9%	7,409	6,434	15.2%	
(%)	69.4%	69.8%	-0.4%p	68.9%	68.8%	0.1%p	
매출총이익	1,240	1,034	20.0%	3,344	2,917	14.6%	
(%)	30.6%	30.2%	0.4%p	31.1%	31.2%	-0.1%p	
판매관리비	636	553	15.0%	1,762	1,487	18.5%	
(%)	15.7%	16.2%	-0.5%p	16.4%	15.9%	0.5%p	
급여	147	133	10.6%	444	392	13.4%	
(%)	3.6%	3.9%	-0.3%p	4.1%	4.2%	-0.1%p	
광고판촉비	17	1	1240.5%	32	8	282.0%	
(%)	0.4%	0.0%	0.4%p	0.3%	0.1%	0.2%p	
운반비	301	265	13.8%	815	658	23.8%	
(%)	7.4%	7.7%	-0.3%p	7.6%	7.0%	0.5%p	
감가상각비	5	5	2.3%	13	14	-8.6%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	118	99	18.7%	320	278	15.0%	
(%)	2.9%	2.9%	0.0%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	48	50	-4.2%	138	136	1.0%	
(%)	1.2%	1.5%	-0.3%p	1.3%	1.5%	-0.2%p	
영업이익	604	481	25.6%	1,582	1,430	10.7%	
(%)	14.9%	14.1%	0.8%p	14.7%	15.3%	-0.6%p	
기타수익	5	5	-11.8%	20	40	-50.6%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.4%	-0.2%p	
기타비용	15	23	-35.0%	18	174	-89.7%	
(%)	0.4%	0.7%	-0.3%p	0.2%	1.9%	-1.7%p	
영업이익 (IFRS)	594	463	28.2%	1,584	1,296	22.3%	
(%)	14.6%	13.5%	1.1%p	14.7%	13.9%	0.9%p	
금융수익	50	39	29.7%	119	102	15.8%	
(%)	1.2%	1.1%	0.1%p	1.1%	1.1%	0.0%p	
금융비용	3	25	-88.5%	12	64	-81.0%	
(%)	0.1%	0.7%	-0.7%p	0.1%	0.7%	-0.6%p	
세전이익	641	477	34.4%	1,691	1,334	26.7%	
(%)	15.8%	13.9%	1.9%p	15.7%	14.3%	1.5%p	
법인세	91	54	68.4%	255	158	61.1%	
(%)	2.2%	1.6%	0.7%p	2.4%	1.7%	0.7%p	
순이익	550	423	30.1%	1,436	1,176	22.1%	
(%)	13.6%	12.4%	1.2%p	13.4%	12.6%	0.8%p	



# 국가별 투자 (5개년)



(단위 : 억원)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	비고
한국	429	313	582	336	865	. 주요 제품라인 : 젤리, 꼬북칩, 닥터유 바, 카스타드, 플렉소 등 . 진천 신규부지 매입, 도곡 신사옥, 영업소 등
중국	480	510	442	128	158	. 주요 제품라인 : 젤리, 견과바, 송송케익 등 . 공장동 (상해 스낵동) 및 물류창고 (상해, 심양) 건축
베트남	322	501	236	228	504	. 주요 제품라인 : 감자스낵, 쌀과자, 레이어케익, 젤리 등 . 옌퐁 신규부지, 물류창고 (미푹, 옌퐁) 및 원료창고 (미푹) 등
러시아	85	151	423	345	289	. 주요 제품라인 : 초코파이, 초코보이, 젤리 등 . 트베리 신공장 건설
인도	91	108	20	17	95	
<b>총계</b>	<b>1,407</b>	<b>1,584</b>	<b>1,703</b>	<b>1,054</b>	<b>1,911</b>	